



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس
دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی
فرهنگی (نایب‌رسته)

گروه فرهنگ و هنر

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در جلسه ۲۷۱ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۹ بر اساس پیشنهاد گروه فرهنگ و هنر، برنامه آموزشی و درسی دوره مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی را که در کمیته علمی - تخصصی بازنگري و مورد تایید قرار گرفته بود بررسی و تصویب کرد. این برنامه جایگزین برنامه آموزشی قبلی دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی مصوب جلسه ۲۰۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ است. این برنامه برای دانشجویانی که بعد از تاریخ تصویب وارد دانشگاه می شوند، لازم الاجرا است و دانشجویان قبلی مطابق برنامه درسی مصوب جلسه ۲۰۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ ادامه تحصیل داده و فارغ التحصیل خواهند شد. این برنامه از تاریخ ابلاغ، صرفاً برای مراکز و واحدهای دارای مجوز از دانشگاه جامع علمی - کاربردی قابل اجرا است.



بسمه تعالی

برنامه آموزشی و درسی دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی -

برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

مصوبه جلسه ۲۷۱ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۹ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی

علمی - کاربردی

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در جلسه ۲۷۱ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۹ بر اساس پیشنهاد گروه فرهنگ و هنر، برنامه آموزشی و درسی دوره مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی را که در کمیته علمی - تخصصی بازرگاری و مورد تایید قرار گرفته بود بررسی و تصویب کرد. این برنامه جایگزین برنامه آموزشی قبلی دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی مصوب جلسه ۲۰۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ است. این برنامه برای دانشجویانی که بعد از تاریخ تصویب وارد دانشگاه می شوند، لازم الاجرا است و دانشجویان قبلی مطابق برنامه درسی مصوب جلسه ۲۰۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ ادامه تحصیل داده و فارغ التحصیل خواهند شد. این برنامه از تاریخ ابلاغ، صرفاً برای مراکز و واحدهای دارای مجوز از دانشگاه جامع علمی - کاربردی قابل اجرا است.

رای صادره جلسه ۲۷۱ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۹ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در

خصوص برنامه آموزشی و درسی کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی

فرهنگی (ناپیوسته)

صحیح است. به واحدهای مجری ابلاغ شود.

محمد حسین امید

رئیس دانشگاه و

رئیس شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

رونوشت :

معاون محترم آموزشی دانشگاه جامع علمی - کاربردی جهت ابلاغ به واحد های مجری.

مورد تأیید است:



علیرضا ریاحی بختباری

مدیر کل دفتر برنامه ریزی درسی و دبیر شورای
برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

مختار جلالی جواران

معاون آموزشی و نایب رئیس
شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

Contents

۳	فصل اول: مشخصات کلی برنامه آموزشی
۴	مقدمه:
۴	تعریف و هدف دوره:
۴	ضرورت و اهمیت دوره:
۵	قابلیت ها و مهارت های مشترک دانش آموختگان:
۵	مشاغل قابل احراز و قابلیت ها و توانمندی های حرفه ای دانش آموختگان: (برگرفته از جدول وضعیت تحلیل شغلی):
۶	ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو:
۶	طول و ساختار دوره:
۷	جدول تعداد واحدهای درسی:
۸	فصل دوم: جداول دروس
۹	جدول دروس عمومی:
۱۰	جدول دروس جبرانی:
۱۰	جدول دروس مهارت مشترک:
۱۰	جدول دروس پایه:
۱۱	جدول دروس اصلی:
۱۱	جدول دروس تخصصی:
۱۲	جدول دروس آموزش در محیط کار:
۱۳	جدول ترم بندی پیشنهادی:
۱۵	فصل سوم: سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی (آموزش در مرکز مجری)
۸۴	فصل چهارم: سرفصل و استانداردهای اجرای دروس آموزش در محیط کار
۸۸	ضمیمه



فصل اول: مشخصات کلی برنامه آموزشی



مقدمه:

اثر فرهنگ بر شکل‌گیری شخصیت ملت‌ها انکارناپذیر است و اگر فرهنگ به شکل برنامه‌ریزی شده در جامعه تبلور داشته باشد می‌تواند اهداف سیاست‌گذاران را در جهت اعتلای جامعه برآورده سازد. شکوفائی فرهنگی جامعه نیازمند هم‌کنشی‌ها و ارتباط همه فرهنگها، تبادل و تضارب تفکرها، مشارکت در فعالیت‌های فرهنگی و خلاقیت فرهنگی و رشد توسعه دانش است برای تحقق به این اهداف، برنامه‌ریزی فعالیت‌های فرهنگی باید در جهت نگاهداشت میراث فرهنگی، رشد و توسعه دانش باشد. بنابراین، باید در زمینه حفظ میراث فرهنگی (میراث مادی و معنوی) غنای هنری (موسیقی، شعر، نقاشی و...) تنوع رسانه‌ای (کتاب، رادیو، تلویزیون، مطبوعات و...) گسترش نهادهای فرهنگی-آموزشی رسمی و غیررسمی و... با توجه به شرایط جامعه فعلی و نیازهای مردم به شکل متنوع انجام پذیرد.

تعریف و هدف دوره:

دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی با گرایش برنامه‌ریزی فرهنگی در قالب آموزشهای علمی – کاربردی به برنامه‌ریزی آموزشی اطلاق می‌گردد که دانشجویان با کسب مجموعه ای از دانش و مهارت و کاربرد آن در حوزه فرهنگی بتوانند وظایف خود در مشاغل قابل احراز به نحو شایسته ای انجام دهند.

ضرورت و اهمیت دوره:

فرهنگ هر جامعه هویت و موجودیت آن را تشکیل می‌دهد و همه پیشرفت‌های جامعه در پیشرفت علوم، باورها و ارزش‌های آن جامعه منعکس است. همه امور جامعه بستگی کامل به فرهنگ دارد و اعتلا و انحطاط ملت‌ها در گرو چگونگی فرهنگ جامعه آن است. در هر جامعه‌ای، با توجه به اهداف و خط‌مشی‌های تعریف شده آن، نیاز به سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فرهنگی دارد و برای رسیدن به این اهداف، نیاز به تربیت و آموزش متخصصانی همچون مدیران، برنامه‌ریزان و کارشناسان نهادهای فرهنگی جهت احراز اینگونه مشاغل اهمیت شایانی پیدا می‌کند. به همین منظور اجرای دوره‌های کارشناسی حرفه‌ای مدیریت امور فرهنگی گرایش برنامه‌ریزی فرهنگی به منظور تامین نیروی انسانی کارآمد و رسیدن به وضعیت مطلوب امری ضروری است. بنا براین بسیار لازم و ضروری است که هنگام اجرای هر نوع طرح، پروژه یا سیاستی یا تولید فرهنگی، متخصصان آن از بالاترین تا پایین‌ترین به دانش روز مجهز باشند تا بتوانند اهداف فرهنگی یک جامعه را به خوبی پیش ببرند.



قابلیت ها و مهارت های مشترک دانش آموختگان :

ردیف	قابلیت ها و مهارت های مشترک مصوب برای مقطع کارشناسی	مورد نظر این برنامه
۱	تجزیه و تحلیل رخدادهای و ارائه راه حل بهینه	■
۲	برنامه ریزی انجام کار و هدایت کار گروهی	■
۳	مدیریت و آموزش افراد تحت سرپرستی و انتقال اطلاعات فنی	■
۴	بهبود و مستندسازی فرایندهای انجام کار و ارائه گزارش نتایج فعالیت ها	■
۵	کارآفرینی، خلق و راه اندازی عرصه های جدید کسب و کار	■
۶	برقراری ارتباط موثر در محیط کار	■
۷	برنامه ریزی به منظور رعایت الزامات بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE)	□
۸	برنامه ریزی به منظور رعایت اخلاق حرفه ای	□
۹	تصمیم سازی و تصمیم گیری بخردانه	■
۱۰	تفکر نقادانه و اقتضایی	■
۱۱	خلاقیت و نوآوری	

مشاغل قابل احراز و قابلیت ها و توانمندی های حرفه ای دانش آموختگان : (برگرفته از جدول وضعیت تحلیل شغلی)

شغل قابل احراز	قابلیت ها و توانمندی های حرفه ای مورد انتظار
مدیر فرهنگی	اداره سازمانهای فرهنگی شناخت فرهنگ حاکم بر سازمانها و عوامل موثر بر آن شناخت قوانین و مقررات حوزه فرهنگ شناخت مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی و بکارگیری آن در انجام فعالیتها اجرای مصوبات شورای هماهنگی تبلیغات شناخت شاخص های ارتباطات فرهنگی بین فرهنگها
کارشناس توسعه فرهنگی	شناخت سیاستهای دولت در توسعه فرهنگی استفاده از فناوریهای نوین ارتباطی و اطلاعاتی در توسعه فرهنگ ارائه طرح های فرهنگی در جهت همکاری مردم و دولت
مدیر پژوهشهای فرهنگی	حل و کاهش مشکلات فرهنگی محل کار تحلیل و نقد آثار رسانه ای انجام امکان سنجی و نیازسنجی فرهنگی
کارشناس برنامه ریزی فعالیتهای فرهنگی	برنامه ریزی آموزش فرهنگی، هنری برنامه ریزی فعالیتهای فرهنگی ارزیابی فعالیت فرهنگی ارائه طرح های فرهنگی جهت همکاری مردم و دولت
کارشناس امور ادبی و هنری	تولید محتوا در شبکه های اجتماعی



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی – برنامه ریزی فرهنگی (نابپوسته)

ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو:

- داشتن شرایط عمومی تحصیل در نظام آموزش عالی کشور
- داشتن مدرک تحصیلی کاردانی امور فرهنگی سایر رشته های غیرمرتبط به شرط گذراندن دروس جبرانی

طول و ساختار دوره:

دوره کارشناسی حرفه ای مبتنی بر نظام واحدی و متشکل از مجموعه ای از دروس نظری و مهارتی است و با توجه به قابلیت ها و مهارت های مشترک و حرفه ای به ۲ بخش «آموزش در مرکز مجری» و «آموزش در محیط کار» تقسیم می شود. مجموع واحدهای هر دوره بین ۶۵ تا ۷۰ واحد و مجموع ساعات آن ۱۷۰۰ تا ۲۰۰۰ ساعت می باشد که در طول حداقل ۲ و حداکثر ۳ سال قابل اجرا است.

۱. آموزش در مرکز مجری:

بخش آموزش در مرکز مجری شامل ۶۰ تا ۶۵ واحد، معادل ۱۲۰۰ تا ۱۵۰۰ ساعت است. هر واحد نظری معادل ۱۶ ساعت، هر واحد آزمایشگاهی معادل ۳۲ ساعت، هر واحد کارگاهی و پروژه معادل ۴۸ ساعت است. در موارد خاص دروس آزمایشگاهی و کارگاهی یک واحدی را می توان به ترتیب ۴۸ و ۶۴ ساعت در نظر گرفت.

۲. آموزش در محیط کار:

این بخش از آموزش عبارت است از مجموعه فعالیت هایی که دانشجو به منظور تسلط عملی و درک کاربردی از آموخته های خود در آغاز، حین و پایان دوره تحصیلی، در محیط کار واقعی انجام می دهد. این بخش شامل یک درس کاربرینی و ۲ درس کارورزی در مجموع به میزان ۵ واحد، معادل ۵۱۲ ساعت است. هر واحد کاربرینی معادل ۳۲ ساعت و هر واحد کارورزی معادل ۱۲۰ ساعت می باشد.

جدول مقایسه ای جهت گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت (بدون احتساب دروس عمومی):

نوع درس	جمع ساعت	درصد	درصد استاندارد
نظری	۳۶۸	۱۷	حداکثر ۴۰
مهارتی	۱۸۰۸	۸۳	حداقل ۶۰
جمع	۲۱۷۶	۱۰۰	



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نابپیوسته)

جدول تعداد واحدهای درسی:

برنامه مورد نظر	تعداد واحد	دروس
۹	۹	عمومی (مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی)
۶	۶	مهارت‌های مشترک
۸	۴ - ۸	پایه
۱۶	۱۴ - ۲۰	*اصلی
۲۴	۲۲ - ۳۰	*تخصصی
-	حداکثر ۶ واحد از دروس تخصصی	اختیاری (در صورت لزوم)
۱	۱	کاربینی
۲	۲	کارورزی ۱
۲	۲	کارورزی ۲
۶۸	۶۵ - ۷۰	جمع کل

- از مجموع دروس اصلی و تخصصی حداقل ۱۰ واحد باید به صورت عملی تعریف شود دروس عملی شامل آزمایشگاه، کارگاه و پروژه است.
- تا حد امکان دروس نظری و عملی به صورت مجزا تعریف شود.



فصل دوم : جداول دروس



جدول دروس عمومی:

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری				
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « مبانی نظری اسلام » ^۱		۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « انقلاب اسلامی » ^۲		۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « تاریخ تمدن اسلامی » ^۳		۳
	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « آشنایی با منابع اسلامی » ^۴		۴
	۳۲	۳۲	-	۱	ورزش ^۵		۵
-	۱۶۰	۳۲	۱۲۸	۹	جمع		

۱. گروه درس « مبانی نظری اسلام » شامل دروس (۱) اندیشه اسلامی (۱) - اندیشه اسلامی (۲) - انسان در اسلام (۴- حقوق اجتماعی و سیاسی در اسلام) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
 ۲. گروه درس « انقلاب اسلامی » شامل دروس (۱) انقلاب اسلامی ایران ۲ - آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران ۳ - اندیشه سیاسی امام خمینی (ره) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی و ۴ - درس آشنایی با دفاع مقدس مصوب جلسه ۷۷۷ مورخ ۱۳۸۹/۱۱/۹ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.
 ۳. گروه درس « تاریخ تمدن اسلامی » شامل دروس (۱ - تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی ۲ - تاریخ تحلیلی صدر اسلام ۳ - تاریخ امامت) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
 ۴. گروه درس « آشنایی با منابع اسلامی » شامل دروس (۱ - تفسیر موضوعی قرآن ۲ - تفسیر موضوعی نهج البلاغه) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
 ۵. بر اساس مصوبه جلسه ۸۴۲ مورخ ۱۳۹۲/۶/۱۰ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری درس ورزش ۱ به ارزش ۱ واحد جایگزین درس تربیت بدنی ۲ شده و اجرای آن از نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۳-۹۲ الزامی است.
- * دانشجویان اقلیت های دینی مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی می توانند دروس مورد نظر خود را بدون هیچ محدودیتی از بین کلیه دروس معارف اسلامی انتخاب کرده و بگذرانند.
- ** بر اساس نامه شماره ۹۶/۱/۵۵۴۰ مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۱۶ نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه ها و بر اساس مصوبه شورای اسلامی شدن مراکز آموزشی، درس اندیشه اسلامی ۱ پیش‌نیاز درس اندیشه اسلامی ۲ است.
- *** چنانچه درسی از گروه درس "مبانی نظری اسلام" در مقطع کاردانی گذرانده شود امکان اخذ مجدد این درس در مقطع کارشناسی وجود ندارد.



جدول دروس جبرانی

ساعت			تعداد واحد	نام درس	ردیف
جمع	عملی	نظری			
۳۲	-	۳۲	۲	جامعه‌شناسی فرهنگی	۱
۴۸	۳۲	۱۶	۲	مبانی ارتباط جمعی و رسانه‌شناسی	۲
۴۸	۳۲	۱۶	۲	کارکرد سازمانها و نهادهای فرهنگی	۳

ارائه دروس جبرانی برابر ضوابط و مقررات آموزشی دانشگاه و بر عهده شورای آموزشی مرکز مجری است.

جدول دروس مهارت مشترک:

ساعت			تعداد واحد	نام درس	ردیف
جمع	عملی	نظری			
۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت مراکز و سازمانهای هنری	۱
۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت کسب و کار و بهره‌وری	۲
۳۲	-	۳۲	۲	اصول و فنون مذاکره	۳
۹۶	-	۹۶	۶	جمع	

جدول دروس پایه:

هم‌نیاز	پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	ردیف
		جمع	عملی	نظری			
		۴۸	۳۲	۱۶	۲	فرهنگ شناسی	۱
		۴۸	۳۲	۱۶	۲	روش تحقیق	۲
		۳۲	-	۳۲	۲	مباحث زیبا شناختی	۳
		۳۲	-	۳۲	۲	مفاهیم و نظریه‌های فرهنگی	۴
		۱۶۰	۶۴	۹۶	۸	جمع	



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

جدول دروس اصلی:

ردیف	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	جمع		
۱	رفتار شناسی فرهنگی ایرانیان	۲	۱۶	۳۲	۴۸	مفاهیم و نظریه‌های فرهنگی	فرهنگ شناسی
۲	ساختارها و سازمان های فرهنگی و هنری (ایران و جهان)	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۳	فناوری و فرهنگ	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۴	برنامه ریزی و ارزیابی طرح های فرهنگی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۵	اقتصاد و فرهنگ	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۶	کارگاه مستند سازی و گزارش نویسی	۲	-	۹۶	۹۶	-	-
۷	کارگاه رسانه و شبکه سازی اجتماعی	۲	-	۹۶	۹۶	فناوری و فرهنگ	-
۸	قیمت تمام شده در تولید کالاهای فرهنگی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	اقتصاد و فرهنگ	-
	جمع	۱۶	۹۶	۴۰۰	۴۹۶		

جدول دروس تخصصی:

ردیف	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	جمع		
۱	دولت و فرهنگ	۲	۱۶	۳۲	۴۸	ساختارها و سازمان های فرهنگی و هنری	-
۲	کارگاه وب شناسی	۲	-	۹۶	۹۶	فناوری و فرهنگ	-
۳	فرهنگ سازمانی	۲	-	۹۶	۹۶	-	-
۴	دیپلماسی فرهنگی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۵	نیازسنجی و امکان سنجی فرهنگی	۲	-	۹۶	۹۶	روش تحقیق	-
۶	روش های تحلیل محتوا	۲	-	۹۶	۹۶	روش تحقیق	-
۷	صنایع فرهنگی	۲	-	۹۶	۹۶	اقتصاد و فرهنگ	-
۸	شبکه های اجتماعی	۲	-	۹۶	۹۶	فناوری و فرهنگ	-
۹	مدیریت بازار یابی فرهنگی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	اقتصاد و فرهنگ	-
۱۰	برنامه ریزی آموزشی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	مفاهیم و نظریه‌های فرهنگی
۱۱	بازار شناسی و بازار یابی کالا و خدمات فرهنگی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	اقتصاد و فرهنگ	-
۱۲	کارگاه برنامه ریزی طرح های فرهنگی	۲	-	۹۶	۹۶	روش تحلیل محتوا	-
	جمع	۲۴	۸۰	۸۳۲	۹۱۲		



جدول دروس آموزش در محیط کار:

زمان اجرا	تعداد واحد عملی		نام درس	ردیف
	ساعت	واحد عملی		
ابتدای دوره (از ثبت نام دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول)	۳۲	۱	کاربینی	۱
پایان نیمسال دوم و بعد از گذراندن درس کاربینی	۲۴۰	۲	کارورزی ۱	۲
پایان دوره و بعد از گذراندن درس کارورزی ۱	۲۴۰	۲	کارورزی ۲	۳
	۵۱۲	۵	جمع	



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نابپوسته)

جدول ترم بندی پیشنهادی :

جدول ارائه شده صرفاً پیشنهادی بوده و با هدف اجرایی بودن برنامه درسی در ۴ نیمسال تنظیم شده است. مراکز مجری با توجه به شرایط و مقتضیات خود، با رعایت پیش نیازی و هم نیازی دروس، رعایت استانداردهای ذکر شده و سایر ضوابط و مقررات آموزشی دانشگاه مجاز به تغییر جدول ترم بندی می باشند.

نیمسال اول

هم نیاز	پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
		جمع	عملی	نظری		
-	-	۳۲	۳۲	-	۱	*کاربینی
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس مبانی نظری اسلام
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	برنامه ریزی و ارزیابی طرح های فرهنگی
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	روش تحقیق
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	مباحث زیبا شناختی
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	مفاهیم و نظریه های فرهنگی
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	اقتصاد و فرهنگ
-	-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	فناوری و فرهنگ
-	-	۳۲	۳۲	-	۱	ورزش
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	ساختارها و سازمان های فرهنگی و هنری (ایران و جهان)
		۴۱۶	۲۴۰	۱۷۶	۱۸	جمع

* از گروه درس های "مبانی نظری اسلام"، "انقلاب اسلامی"، "تاریخ تمدن اسلامی" و "آشنایی با منابع اسلامی"، صرفاً یک درس در هر نیمسال قابل ارائه است.
 ** ارائه درس کاربینی در نیمسال اول الزامی است.
 *** ارائه درس مهارت مشترک در نیمسال اول مجاز نیست.

نیمسال دوم

هم نیاز	پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
		جمع	عملی	نظری		
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس انقلاب اسلامی
فرهنگ شناسی	مفاهیم و نظریه های فرهنگی	۴۸	۳۲	۱۶	۲	رفتار شناسی فرهنگی ایرانیان
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	فرهنگ شناسی
-	فناوری و فرهنگ	۹۶	۹۶	-	۲	کارگاه رسانه و شبکه سازی اجتماعی
-	-	۹۶	۹۶	-	۲	کارگاه مستند سازی و گزارش نویسی
-	اقتصاد و فرهنگ	۴۸	۳۲	۱۶	۲	قیمت تمام شده در تولید کالاهای فرهنگی
-	ساختارها و سازمان های فرهنگی و هنری	۴۸	۳۲	۱۶	۲	دولت و فرهنگ
-	کاربینی	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۱
		۶۵۶	۵۶۰	۹۶	۱۶	جمع

* از گروه درس های "مبانی نظری اسلام"، "انقلاب اسلامی"، "تاریخ تمدن اسلامی" و "آشنایی با منابع اسلامی"، صرفاً یک درس در هر نیمسال قابل ارائه است.
 ** ارائه حداقل یک درس مهارت مشترک الزامی است.



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

نیمسال سوم

هم نیاز	پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
		جمع	عملی	نظری		
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس آشنایی با منابع اسلامی
-	فناوری و فرهنگ	۹۶	۹۶	-	۲	کارگاه وب شناسی
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت کسب و کار و بهره وری
-	-	۹۶	۹۶	-	۲	فرهنگ سازمانی
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	دیپلماسی فرهنگی
-	روش تحقیق	۹۶	۹۶	-	۲	نیازسنجی و امکان سنجی فرهنگی
روش تحقیق	-	۹۶	۹۶	-	۲	روش های تحلیل محتوا
-	اقتصاد و فرهنگ	۹۶	۹۶	-	۲	صنایع فرهنگی
-	فناوری و فرهنگ	۹۶	۹۶	-	۲	شبکه های اجتماعی
		۶۸۸	۶۰۸	۸۰	۱۸	جمع

* از گروه درس های "مبانی نظری اسلام"، "انقلاب اسلامی"، "تاریخ تمدن اسلامی" و "آشنایی با منابع اسلامی"، صرفاً یک درس در هر نیمسال قابل ارائه است.
 ** ارائه حداقل یک درس مهارت مشترک الزامی است.

نیمسال چهارم

هم نیاز	پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
		جمع	عملی	نظری		
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس تاریخ تمدن اسلامی
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت مراکز و سازمانهای هنری
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	اصول و فنون مذاکره
-	اقتصاد و فرهنگ	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مدیریت بازار یابی فرهنگی
مفاهیم و نظریه های فرهنگی	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	برنامه ریزی آموزشی
-	اقتصاد و فرهنگ	۴۸	۳۲	۱۶	۲	بازار شناسی و بازار یابی کالا و خدمات فرهنگی
روش تحلیل محتوا	-	۹۶	۹۶	-	۲	کارگاه برنامه ریزی طرح های فرهنگی
-	کارورزی ۱	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۲
		۵۷۶	۴۳۲	۱۴۴	۱۶	جمع

* از گروه درس های "مبانی نظری اسلام"، "انقلاب اسلامی"، "تاریخ تمدن اسلامی" و "آشنایی با منابع اسلامی"، صرفاً یک درس در هر نیمسال قابل ارائه است.
 ** ارائه حداقل یک درس مهارت مشترک الزامی است.



فصل سوم : سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی
(آموزش در مرکز مجری)



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

نام درس: فرهنگ شناسی		نظری	عملی		
Course Title: study of Culture					
نوع درس: پایه					
پیش نیاز: -					
هم نیاز: -					
الف: هدف درس: (حداقل ۲ هدف قابل سنجش و اندازه گیری)					
۱- درک مفهوم فرهنگ و عملکرد آن در رفتار فردی و اجتماعی					
۲- آشنایی با مصداق‌هایی از فرهنگ عمومی در سطح اجتماع					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل		زمان آموزش (ساعت)	
		نظری	عملی		
۱	فرهنگ و مطالعات	۱- تعریف لغوی فرهنگ در زبان فارسی و در دایره المعارف‌های بین‌المللی، از دیدگاه اندیشمندان		۴	
		۲- شناخت فرهنگ، اهمیت فرهنگ، گستره فرهنگ، سطوح فرهنگ، الگوهای فرهنگی، اهمیت مطالعه فرهنگ، انواع مطالعات فرهنگی			
		۱- تحقیق، بحث و تبادل نظر در رابطه با الگوهای فرهنگ در شرق و غرب			
۲	تمدن و فرهنگ در ادیان جهان	۲- تحقیق، بحث و تبادل نظر درباره دیدگاه‌ها و نظریات درباره فرهنگ و ویژگیها و کارکردهای فرهنگ		۸	
		۳- انجام مطالعات و بررسی سیر تحول فرهنگی، تغییر فرهنگی، انتقال فرهنگ، اشاعه فرهنگ			
		۱- اشاره اجمالی به اصول فرهنگی در ادیان زنده، نگرش و بینش مکتب اسلام درباره فرهنگ، فرهنگ اسلامی، اصول بنیادین فرهنگ اسلامی درباره فرهنگ غربی			
۳	فرهنگ عمومی	۲- تمدن چیست؟ شاخصهای تمدن، تفاوت تمدن با فرهنگ		۴	
		۱- بررسی تطبیقی تفاوت‌های تمدن غرب با تمدن دنیای اسلام			
		۲- نمونه‌یابی درباره شاخصهای تمدن و تفاوت‌های آن با فرهنگ			
۴	فرهنگ عمومی و رفتار اجتماعی	۱- تعریف فرهنگ عمومی، نظریات اندیشمندان درباره فرهنگ عمومی		۲	
		۲- شاخصهای فرهنگ عمومی، دغدغه‌های اصلی فرهنگ عمومی			
		۱- نظام برنامه‌ریزی فرهنگ عمومی، خط‌مشی‌ها و اصول فرهنگ عمومی			
۵	اصول و مبانی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران	۲- مطالعه و مباحثه در موضوع شناخت نهادهای مسئول در امر برنامه‌ریزی فرهنگی از منظر قانون اساسی و مقایسه آن با نمونه‌های مشابه در جوامع دیگر غربی و شرقی		۶	
		۱- نقش و اهمیت رفتار اجتماعی در جهان امروز، اصول رفتار و آداب اجتماعی و حقوق و قوانین روابط اجتماعی			
		۲- توسعه اقتصادی و اجتماعی و قانون‌شکنی ارتباطات و الگوهای رفتاری			
۶	تاریخچه تاسیس شورای فرهنگ عمومی، آشنایی با چارت تشکیلاتی و وظایف شورا، ضرورت تاسیس شورا، نحوه تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی در شورای فرهنگ عمومی	۱- بررسی مفهوم قانون و قانون‌گرایی و راهکارهای نهادینه کردن قانون‌گرایی در فرهنگ عمومی		۶	
		۲- بررسی و مطالعه آداب و رفتار اجتماعی در اسلام و دیگر ادیان			
		۱- بررسی مهندسی فرهنگی، سیاست‌های کلی نظام درباره فرهنگ در جامعه اسلامی، بخش‌هایی از اصول سیاست‌های فرهنگی در کشور			
۷	عرصه فرهنگ عمومی کشور	۲- بررسی و مطالعه دغدغه‌ها و نگرانی‌های موجود در عرصه فرهنگی کشور، و اثرات انقلاب اسلامی در عرصه فرهنگ عمومی کشور		۸	
		۱- بررسی مهندسی فرهنگی، سیاست‌های کلی نظام درباره فرهنگ در جامعه اسلامی، بخش‌هایی از اصول سیاست‌های فرهنگی در کشور			
		۲- بررسی و مطالعه دغدغه‌ها و نگرانی‌های موجود در عرصه فرهنگی کشور، و اثرات انقلاب اسلامی در عرصه فرهنگ عمومی کشور			
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم / مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	فرهنگ پیرو، فرهنگ پیشرو	جعفری، محمد تقی	-----	مؤسسه تدوین و نشر آثار علامه جعفری	۱۳۹۰
۲	جهانی شدن، فرهنگ و هویت	گل‌محمدی، احمد	-----	نشر نی	۱۳۸۹
۳	نظریه‌ای علمی درباره فرهنگ	مالینوفسکی، پرونیسلاو	زرین قلم، عبدالحمید	نشر گام نو	۱۳۸۴
۴	فرهنگ‌شناسی و حقوق فرهنگی	افروغ، عماد	-----	مؤسسه فرهنگ و دانش	۱۳۷۹
۵	فرهنگ از دیدگاه انسان‌شناسی و قوم‌شناسی	بشیریه، حمید	-----	نشر نگاه معاصر	۱۳۸۷



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)			
عنوان درس: فرهنگ شناسی			
۱- ویژگی های مدرس:			
مقطع تحصیلی مدرس	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت اول	اولویت دوم	اولویت سوم
معیار	گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)		
دکتری	۲ سال سابقه تدریس و تسلط خوب به زبان انگلیسی و رایانه		
کارشناسی ارشد	۲ سال سابقه تدریس و تسلط خوب به زبان انگلیسی و رایانه		
کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :			
نوع فضای آموزشی	متراژ (متر مربع)	حداکثر ظرفیت (نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)
کلاس	۳۵ متر مربع	۳۰ نفر	۱- کلاس استاندارد
			۲- میز و صندلی به تعداد
			۳- امکان نمایش فیلم و اسلاید
آزمایشگاه			۱- ۲-
کارگاه			۱- ۲-
مزرعه/ عرصه			۱- ۲-
محیط شبیه سازی شده			۱- ۲-
۳- روش تدریس و ارائه درس:			
کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input checked="" type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input checked="" type="checkbox"/>	مباحثه ای <input checked="" type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input type="checkbox"/>	کار عملی <input type="checkbox"/>
منابع دیداری و شنیداری <input type="checkbox"/>			
سخنرانی <input checked="" type="checkbox"/>			
سایر روش ها با ذکر مورد			
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:			
آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون عملی <input type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input checked="" type="checkbox"/>
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد			

دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت های مرتبط با زبان، IT، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

نام درس: روش تحقیق		نظری	عملی		
Course Title: research methods					
تعداد واحد					
نوع درس: پایه					
پیش نیاز: -					
هم نیاز: -					
الف: هدف درس:					
۱- آشنا شدن دانشجویان با روش تحقیق و چگونگی استفاده از آمار در گزارش‌ها					
۲- آشنا شدن دانشجویان با انجام تحقیق برای کاهش یا رفع مشکل یا حل مسئله با پژوهش‌های توصیفی، علی - مقایسه‌ای و همبستگی					
ب: سرفصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل		زمان آموزش (ساعت)	
		نظری	عملی		
۱	کلیات و مفاهیم	۱- شناخت و منابع شناخت، تعریف علم و هدف علم	۳	-	
		۲- روش‌شناسی، تعاریف مفهومی و نظری تحقیق با پژوهش			
		۳- چارچوب نظری، اهداف پژوهش، ویژگی‌های پژوهش علمی، ابعاد پژوهش، پیشینه پژوهش			
۸	۱- کارورزی انتخاب موضوع، تشخیص مسئله، اهمیت و ضرورت اجرای تحقیق	-	۸	-	
					۲- کارورزی انتخاب اهداف تحقیق، تبیین سؤال‌ها و فرضیه‌ها، تعریف عملیاتی
۲	انواع پژوهش (تحقیق)	۱- پژوهش‌های بنیادی، کاربردی، توسعه‌ای، تاریخی، توصیفی	۳	-	
		۲- پژوهش توصیفی تحلیل محتوی، زمینه‌یابی یا پیمایشی، علی - مقایسه‌ای، همبستگی			
		۳- پژوهش بر اساس ماهیت داده‌ها			
-	۱- ۲	-	-	-	
					۲- ۱
۳	عناصر تحقیق	۱- فرضیه، نظریه، مشاهده، تجربه	۲	-	
		۲- سازه‌ها، مفهوم، تفسیرها، طرح تحقیق، نمونه‌گیر			
		۱- ۲			
۴	جمع‌آوری اطلاعات و روش پژوهشی	۱- روش‌های جمع‌آوری اطلاعات: مصاحبه؛ پرسشنامه؛ مشاهده (میدانی)	۴	-	
		۲- روش‌های جمع‌آوری اطلاعات: مصاحبه؛ پرسشنامه؛ مشاهده (میدانی)؛ روش کتابخانه (فیش برداری- فیش خوانی- آمار خوانی- تصویرخوانی- سندخوانی- روش ترکیبی)			
		۳- شناخت مقیاس‌های درجه‌بندی نگرش (ترستون، لیکرت، گاتن، فاصله اجتماعی بوگاردوس، تقارن معنایی) / شناخت مفاهیم اعتبار و پایایی طرح پژوهش			
۱۲	۱- ۲- ۳	۱- انجام نمونه‌های عملی از مراحل و طرز تهیه پرسشنامه: الف- محتوای پرسش‌ها، ب- انواع پرسش‌ها، ج- شکل پرسش‌ها، د- ترتیب پرسش‌ها، ه- ساختن پرسش‌ها	-	۱۲	
		۲- انجام نمونه‌های عملی برای شناخت ابعاد مصاحبه (هدف مصاحبه، انواع مصاحبه، اصول مصاحبه)؛ بررسی مزایا و معایب مصاحبه و پرسش‌نامه			
		۳- انجام نمونه‌های عملی برای شناخت ابعاد مشاهده (تهیه چک لیست)؛ جامعه مورد مطالعه، تعیین حجم نمونه و روش مناسب نمونه‌گیری			
۴	۱- ۲	۱- تعریف آمار، آمار توصیفی، آمار استنباطی؛ علائم آمار، محاسبه رگرسیون، آمارها و محاسبات؛ کاربرد <i>SPSS</i>	۴	-	
		۲- یافته‌های پژوهش، بحث و نتیجه‌گیری و پیشنهادات / محدودیت‌های تحقیق			
۱۲	۱- ۲	۱- استخراج جداول یک بعدی و دو بعدی / کاربرد <i>SPSS</i>	-	۱۲	
		۲- استفاده از آمار استنباطی: تشخیص آزمون‌های آماری مناسب و تفسیر مفهوم آن‌ها			
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه‌های آموزشی)					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مولفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	تحقیق در علوم اجتماعی جلد ۱ و ۲	باقر ساروخانی		پژوهشگاه علوم انسانی و فرهنگی	آخرین چاپ
۲	روش تحقیق در علوم اجتماعی	نبوی، بهروز		انتشارات فروردین	۱۳۷۴
۳	روش‌های پژوهش در علوم اجتماعی	فرانکفورد، جاوا/ نجمیاس، دیوید	فاضل لاریجانی، رضا فاضلی	انتشارات سروش	۱۳۸۱
۴	راهنمای جامع کاربرد <i>SPSS</i> در تحقیقات پیمایشی	از هر یک از نویسندگان دروس		هر یک از انتشارات موجود	آخرین چاپ
۵	روش تحقیق در روانشناسی و علوم تربیتی	علی دلاور		نشر ویرایش	۱۳۸۳



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)			
عنوان درس: روش تحقیق			
۱- ویژگی های مدرس:			
معیار	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت اول	اولویت دوم	اولویت سوم
مقطع تحصیلی مدرس	دکتری	مدیریت امور فرهنگی، مطالعات فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات	علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، روابط عمومی و خبرنگاری آشنا به مسائل حقوق فرهنگی
کارشناسی ارشد	مدیریت امور فرهنگی، مطالعات فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات	علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، روابط عمومی و خبرنگاری آشنا به مسائل حقوق فرهنگی	۲ سال سابقه تدریس و تسلط خوب به زبان انگلیسی و رایانه
کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :			
نوع فضای آموزشی	مترائ (متر مربع)	حداکثر ظرفیت (نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)
کلاس	۳۵ متر مربع	۳۰ نفر	۱- کلاس استاندارد ۲- میز و صندلی به تعداد شاگردان ۳- میز و صندلی مدرس
آزمایشگاه			۱- ۲-
کارگاه			۱- ۲-
مزرعه/ عرصه			۱- ۲-
محیط شبیه سازی شده			۱- ۲-
۳- روش تدریس و ارائه درس:			
کار گروهی و مشارکتی	ایفای نقش	مطالعه موردی	بازدید و گردش علمی
حل مساله و کاوشگری	مباحثه ای	تمرین و تکرار	کار عملی
منابع دیداری و شنیداری	سخنرانی		
سایر روش ها با ذکر مورد			
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:			
آزمون کتبی	آزمون عملی	آزمون شفاهی	ارائه پروژه
ارائه نمونه کار	فعالیت های مستمر	مشاهده رفتار	پوشه کار و ارائه گزارش
سایر روش ها با ذکر مورد			

۲ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت های مرتبط با زبان، IT، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

نام درس: مباحث زیباشناختی		نظری	عملی		
Course Title: Aesthetic themes					
نوع درس: پایه		تعداد واحد	۲		
پیش نیاز: -		ساعت	۳۲		
الف: هدف درس: (حداقل ۲ هدف قابل سنجش و اندازه گیری)					
۱- دانشجو با استفاده از زبان و اصول زیباشناسی در هنر با دقت و شفافیت بیشتری پیامها را درک یا خلق کند.					
۲- دانشجو با انواع هنرهای زیبا و کاربرد آنها آشنا شود.					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل			
		نظری	عملی		
۱	مبانی هنرهای تجسمی	۱- تعریف مبانی هنرهای تجسمی و کاربرد آن در هنرهای مختلف	مبحث نظری		
		۲- تعریف نوع دیدن و نگاه کردن			
		۳- تعریف انواع کادر			
-	-	۱-	مبحث عملی		
-	-	۲-	کار		
۲	مبانی هنرهای نمایشی	۱- تفاوت طرح و داستان	مبحث نظری		
		۲- عناصر داستان و روایت در فیلم			
		۱-			
-	-	۲-	مبحث عملی		
-	-	-	کار		
۳	صدا	۱- صوت و مشخصات صوت، تقسیمات اصوات بر حسب فرکانس، میزان حساسیت گوش به فرکانسهای مختلف، آستانه شنوایی و آستانه دردناکی گوش	مبحث نظری		
		۲- کنترل نویز، پرسیکتو، پژواک و ...			
		۳- زیبایی شناسی کاربرد صدا در تلویزیون و رادیو / آشنایی با تکنیکهای صداگذاری فیلم و تاثیرات افکت‌های صوتی در تولید برنامه‌های دیداری و شنیداری			
-	-	۱-	مبحث عملی		
-	-	۲-	کار		
۴	موسیقی	۱- آشنایی با مبانی موسیقی (تعریف موسیقی، ویژگیهای صدای موسیقی، الفبای موسیقی، معرفی سکوت، میزان ضرب در موسیقی، شدت ضربها، ضد ضرب و سنکوپ و ...)	مبحث نظری		
		۲- آشنایی با سازها / آشنایی با انواع موسیقی			
		-			
-	-	-	مبحث عملی		
-	-	-	کار		
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مولفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	فلسفه هنر و زیبایی شناسی	هاسپرژ، جان / اسکرانتن راجرز	یعقوب آژند	انتشارات دانشگاه تهران	۱۳۷۹
۲	سواد بصری	داندیس، دونیس	منوچهر سپهر	انتشارات سروش	۱۳۶۹
۳	مبانی نظری موسیقی غربی و ایرانی	مهرانی، حسین		تهران	۱۳۸۴
۴	مبانی جامعه‌شناسی هنر	رامین، علی		تهران: نی	۱۳۸۷
۵	فلسفه هنرها	گراهام، گوردون	مسعود علیا	تهران: گستره	۱۳۸۷
۶	معنی هنر	رید، هربرت	نجف دریا بندری	انتشارات علمی و فرهنگی	۱۳۹۳



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نابپوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)				
عنوان درس: مباحث زیباشناختی				
۱- ویژگی های مدرس:				
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			معیار مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
۲ سال سابقه تدریس و تسلط خوب به زبان انگلیسی و رایانه	عکاسی	موسیقی	پژوهش هنر، سینما و کارگردانی، هنرهای نمایشی، هنرهای تصویری، کارگردانی، ارتباط تصویری، گرافیک	دکتری
۲ سال سابقه تدریس و تسلط خوب به زبان انگلیسی و رایانه	عکاسی	موسیقی	پژوهش هنر، سینما و کارگردانی، هنرهای نمایشی، هنرهای تصویری، کارگردانی، ارتباط تصویری، گرافیک	کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :				
ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراژ (متر مربع)	نوع فضای آموزشی	
۱- کلاس استاندارد	۲۵ نفر	۳۰ متر مربع	کلاس	
۲- میز و صندلی به تعداد			آزمایشگاه	
۳- امکان نمایش فیلم و اسلاید			کارگاه	
-۱			مزرعه/ عرصه	
-۲			محیط شبیه سازی شده	
-۱				
-۲				
-۱				
-۲				
۳- روش تدریس و ارائه درس:				
منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	ایفای نقش <input checked="" type="checkbox"/>	کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>
سخنرانی <input checked="" type="checkbox"/>	کار عملی <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input type="checkbox"/>	مباحثه ای <input checked="" type="checkbox"/>	حل مساله و کاوشگری <input type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد				
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:				
آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	آزمون عملی <input type="checkbox"/>		
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input type="checkbox"/>		
ارائه پروژه <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>			
سایر روش ها با ذکر مورد				

۳ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت های مرتبط با زبان، IT، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نابپوسته)

نام درس: مفاهیم و نظریه‌های فرهنگی		نظری	عملی		
Course Title: Cultural concepts and theories					
نوع درس: پایه		تعداد واحد	۲		
پیش نیاز: -		ساعت	۳۲		
الف: هدف درس:					
۱- با اهمیت، مفاهیم و نظریه‌های حوزه فرهنگی آشنا شود.					
۲- با تعدادی از نظریه‌های فرهنگی و ارتباطی و کاربرد آنها در تحلیل‌ها و انجام پژوهش‌ها آشنا شود.					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل			
		نظری	عملی		
۱	کلیاتی در خصوص نظریه‌ها	۴	-		
		۱- تعریف نظریه و کاربرد آن، اهمیت نظریه‌ها، تفاوت نظریه، مکتب و دکترین ۲- طبقه‌بندی نظریه‌ها و مکاتب جامعه‌شناسی			
۲	آشنایی با نظریه‌ها	۲۶	-		
		۱- نظریه‌های کارکردگرایی، ساختگرایی، پساساختارگرایی، مارکسیستی، پدیدارشناسی فرهنگی ۲- نظریه‌های فرهنگی مدرنیته و پسامدرنیسم ۳- نظریه‌های ارتباطات و فرهنگ (الف) نظرات ادگارمون، آدونور و هورکهایمر، هروت مارکوزه، ماکس وبر، هربرت شیلر، پاتولو فریره، سی میس جی هامیلنگ؛ (ب) نظریه امپریالیسم فرهنگی، ارتباطی، خبری، ... ۴- آشنایی با نظریات جورج زیمل، تالکت پارسونز، امیل دورکیم، کارل مارکس، ماکس وبر، جورج لوکاج، آنتونیو گرامشی، مکتب فرانکفورت، فردیناندو سوسور ۵- مفهوم جهانی شدن، ویژگی‌های اصلی جهانی شدن، علل و سیر جهانی شدن و نقش فرهنگ در نظام جهانی ۶- انگاره فرهنگ جهانی، هژمونی فرهنگی، مدرنیته؛ شیوه جهانی زندگی و ناسیونالیسم فرهنگی، واقعگرایی و امنیت فرهنگی، نظریه توسعه فرهنگی، نظریه‌های فرهنگی فمینیسم ۷- نظریه مربوط به جامعه اطلاعات، مقایسه ارتباط یکسو به دوسویه، ظهور جامعه شبکه‌ای (Netizen)، فضای سایبرنتیک			
۳	واژه‌های انگلیسی	۲	-		
		آشنایی با اصطلاحات و واژه‌های انگلیسی پرکاربرد در این درس (۴۰ تا ۶۰ واژه)			
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستوالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف / مؤلفان	مترجم / مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	نظریه علمی فرهنگ	مالینوفسکی، برانیسلاو	منوچهر فرهومند	انتشارات دفتر پژوهشهای فرهنگی	۱۳۸۳
۲	درآمدی بر نظریه فرهنگی	اسمیت، فیلیپ	حسن بویان	انتشارات دفتر پژوهشهای فرهنگی	۱۳۸۲
۳	نظریه پردازان بزرگ فرهنگ	اندروادگار، پیتر سجویک	حسن رئیس‌زاده	فصل نو	۱۳۸۹
۴	درآمدی بر مفاهیم نظریه‌های فرهنگی	صالحی امیر، سیدرضا	-----	نشر ققنوس	۱۳۸۶
۵	نظریه‌های جامعه‌شناسی	ادیبی، حسین / انصاری، عبدالمعبود	-----	انتشارات دانژه	۱۳۸۳
۶	نظریه‌های جامعه‌شناسی	آزادارمکی، تقی	-----	انتشارات سروش	۱۳۷۶
۷	ارتباطات و سلطه فرهنگی	شیلر، هربرت	کاظم معتمدزاد	انتشارات علم	۱۳۹۰



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی – برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)				
عنوان درس: مفاهیم و نظریه‌های فرهنگی				
۱- ویژگی‌های مدرس:				
گواهی نامه‌ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			معیار مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
۲ سال سابقه تدریس و تسلط خوب به زبان انگلیسی و رایانه	علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها	مطالعات فرهنگی و فرهنگ و ارتباطات با کلیه گرایشها	مدیریت امور فرهنگی با کلیه گرایشها	دکتری
۲ سال سابقه تدریس و تسلط خوب به زبان انگلیسی و رایانه	علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها	مطالعات فرهنگی و فرهنگ و ارتباطات با کلیه گرایشها	مدیریت امور فرهنگی با کلیه گرایشها	کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:				
ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراژ (متر مربع)	نوع فضای آموزشی	
۱- وایت برد	۲۵ نفر	۳۰ متر مربع	کلاس	
۲- صندلی، ۳۰ عدد				
۳- میز و صندلی مدرس				
۳- روش تدریس و ارائه درس:				
<input type="checkbox"/> منابع دیداری و شنیداری	<input type="checkbox"/> بازدید و گردش علمی	<input checked="" type="checkbox"/> مطالعه موردی	<input type="checkbox"/> ایفای نقش	<input checked="" type="checkbox"/> کار گروهی و مشارکتی
<input checked="" type="checkbox"/> سخنرانی	<input type="checkbox"/> کار عملی	<input type="checkbox"/> تمرین و تکرار	<input checked="" type="checkbox"/> مباحثه‌ای	<input type="checkbox"/> حل مساله و کاوشگری
سایر روش‌ها با ذکر مورد				
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:				
<input type="checkbox"/> ارائه پروژه	<input type="checkbox"/> آزمون شفاهی	<input type="checkbox"/> آزمون عملی	<input checked="" type="checkbox"/> آزمون کتبی	
<input type="checkbox"/> پوشه کار و ارائه گزارش	<input type="checkbox"/> مشاهده رفتار	<input type="checkbox"/> فعالیت‌های مستمر	<input type="checkbox"/> ارائه نمونه کار	
سایر روش‌ها با ذکر مورد				



^۴ دوره‌های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت‌های مرتبط با زبان، IT، نرم‌افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری

دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

نام درس: رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان		نظری	عملی	
Course Title: Cultural Behavior of Iranians				
نوع درس (پایه/اصلی/تخصصی): اصلی				
پیش نیاز: نفاهیم و نظریه‌های فرهنگی		هم نیاز: فرهنگ شناسی	تعداد واحد	
الف: هدف درس: (حداقل ۲ هدف قابل سنجش و اندازه گیری)		۱۶	۳۲	
۱- دانشجویان با عوامل موثر بر رفتارهای اجتماعی شناخت حاصل می‌کند ۲- الگوهای فرهنگی مردم کشور و تنوع آنها در پهنه جغرافیایی ایران به دانشجویان معرفی می‌شود. ۳- دانشجویان با برخی از مهم‌ترین ویژگی‌های رفتاری ایرانیان آشنا می‌شوند.				
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)				
ردیف	مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل		زمان آموزش (ساعت)
		نظری	عملی	
۱	عوامل اثرگذار بر الگوهای رفتاری فرهنگی	۱- تعریف رفتار و هدف از رفتار شناسی		۴
		۲- تاثیر مولفه‌های روزمره (معیشتی اقتصادی، عوامل اجتماعی، جمعیتی، دینی، جغرافیایی و سیاسی) بر الگوهای رفتاری		
		۳- نقش عوامل پایه‌ای (شناختی، تاریخی، فرهنگی و زیست‌شناختی) بر الگوهای رفتاری		
۲	آشنایی با فرهنگ‌ها و اقلیت‌های زبانی- قومی و مذهبی در ایران	۱- آشنایی با فرهنگ اقوام ایرانی، کردها، ترک‌ها، لرها، عربها، بلوچ‌ها، گیلک‌ها و ...		۶
		۲- آشنایی با اقلیت‌های دینی ایران: ایرانیان زردشتی، کلیمی ارمنی، آشوری و ..		
		۳- هر دانشجویی درباره یکی از موارد بالا تحقیقی انجام دهد و حداقل مقدور در کلاس ارائه شود و درباره آن بحث شود.		
۳	ویژگی‌های رفتاری ایرانیان	۱- آشنایی با برخی ویژگی‌های ایرانیان: فردگرایی و جمع‌گرایی، مردسالاری و زن‌سالاری، جوانمردی و مردمداری، تیزهوشی و فرصت طلبی، سخت‌گوشی و راحت‌طلبی، مرادپذیری و موعودگرایی، تعارف، تقلیدگرایی، دانش‌دوستی و خرافه پرستی، طبع شعری و نکته سنجی، وطن دوستی و وطن‌گریزی، مهمان‌دوستی و گشاده‌دستی، رودربایستی و روراستی، صداقت و دروغ و ...		۶
		۲- ...		
		۳- ...		
۱۶		۱- هر دانشجویی در ارتباط با یکی از ویژگی‌های رفتاری ایرانیان در کلاس، کاری را ارائه دهد و در مورد مصادیق و کاربردهای آن گفت‌وگو شود. استفاده از ضرب‌المثل‌ها و ریشه رفتارها می‌تواند به بحث کمک کند.		۱۶



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	خویش کاوی ایرانیان در دوران مدرن	مقصود فراستخواه و دیگران بیه کوشش آرمین امیر		پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات	۱۳۹۵
۲	رفتارشناسی ایرانیان: درآمدی بر شناخت روحمیات فرهنگ و رفتار مردمان ایران	کیومث فلاحی		مهکامه	۱۳۹۰
و ...	ره افسانه زدند	آرمین امیر		پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات	۱۳۹۶

د: استناداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)				
عنوان درس: رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان				
۱- ویژگی های مدرس:				
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			معیار
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	مقطع تحصیلی مدرس
	ادبیات فارسی	علوم ارتباطات با کلیه گرایش‌ها	علوم اجتماعی (جامعه‌شناسی، مردم‌شناسی، روان‌شناسی اجتماعی)	دکتری
	ادبیات فارسی	علوم ارتباطات با کلیه گرایش‌ها	علوم اجتماعی (جامعه‌شناسی، مردم‌شناسی، روان‌شناسی اجتماعی)	کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)

۵ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس ، مهارت های مرتبط با زبان، IT ، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

				فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)	
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :					
ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)		حداکثر ظرفیت (نفر)	متراژ (متر مربع)	نوع فضای آموزشی	
۱- وایت برد		۳۰	۳۵	کلاس	
۲- صندلی، ۳۰ عدد					
۳- میز و صندلی مدرس					
۲- روش تدریس و ارائه درس:					
منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>		بازدید و گردش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>
سخنرانی <input checked="" type="checkbox"/>		کار عملی <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	حل مساله و کاوشگری <input type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد					
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:					
ارائه پروژه <input type="checkbox"/>		آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	آزمون عملی <input type="checkbox"/>	آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>	
پوشه کار و ارائه گزارش <input checked="" type="checkbox"/>		مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input type="checkbox"/>	ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نابيوسته)

نام درس: ساختارها و سازمان‌های فرهنگی و هنری (ایران و جهان)					
عملی	نظری	تعداد واحد	Course Title: Cultural and artistic structures and organizations		
۱	۱	تعداد واحد	نوع درس: اصلی		
۳۲	۱۶	ساعت	پیش نیاز: - هم نیاز: -		
الف: هدف درس: (حداقل ۲ هدف قابل سنجش و اندازه گیری)					
۱- آشنایی با کلیات و مفاهیم عمومی سازمان و مدیریت و ساختار و مدیریت مراکز و سازمان‌های فرهنگی هنری					
۲- آشنایی با سازمان‌های فرهنگی هنری جهان و ایران و ساختاربندی سازمان‌های فرهنگی هنری					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
زمان آموزش (ساعت)	ریز محتوای آموزشی سرفصل		مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	ردیف	
	عملی	نظری			
-	۴	۱- سازمان / نهاد، سازمان و مرکز / عوامل تشکیل دهنده سازمان / انواع سازمان ۲- سازمان‌های غیردولتی و مردم‌نهاد (NGOs) (سمن‌ها) / سازمان‌ها و مراکز فرهنگی / سازمان‌های هنری / تفاوت سازمان‌های آموزشی و هنری / نقش مردم در فعالیت‌های فرهنگی سازمان‌ها / تأثیر فعالیت‌های فرهنگی سازمان‌ها بر نحوه زندگی مردم ۳- مدیریت / مدیریت فرهنگی هنری	کلیات و مفاهیم عمومی سازمان و مدیریت	۱	
-	-	۱- ۲-			
-	۴	۱- تاریخچه فرهنگ و هنر و پیدایش سازمان‌ها و مراکز فرهنگی و هنری در ایران و جهان ۲- فرهنگ و هنر در دنیای امروز و نیاز به مدیریت آن	فرهنگ و هنر و مراکز و سازمان‌های فرهنگی هنری	۲	
۱۲	-	۱- مدیریت فرهنگ / مدیریت سازمان‌های فرهنگی-هنری / مهارت‌های ده‌گانه مدیران فرهنگی برای تحول و توسعه فرهنگی ۲- ویژگی‌های حوزه فرهنگ و هنر / ویژگی‌های مدیران فرهنگی / مدیریت فرهنگی و هنری در بخش‌های مختلف ۳- تحقیق درباره کارکردهای سازمان‌های فرهنگی هنری			
-	۸	۱- آشنایی با سازمان‌های فرهنگی هنری جهانی و مأموریت و مناسبات آنها ۲- آشنایی با سازمان‌های فرهنگی هنری ایران و مأموریت و مناسبات آنها (شورای انقلاب فرهنگی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی، صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، کتابخانه ملی ایران، ...) ۳- انواع ساختار سازمانی / مهم‌ترین عناصر ساختار سازمانی / انواع نمودار سازمانی	آشنایی با سازمان‌های فرهنگی هنری جهان و ایران و ساختاربندی سازمان‌های فرهنگی هنری	۳	
۲۰	-	۱- طراحی سازمان و عوامل تشکیل دهنده آن / ساختارهای رسمی و غیررسمی ۲- ساختار سازمان هنری / ساختار سازمان فرهنگی / ساختار موزه‌ها / ساختار سازمان‌های سینمایی / هنر و اقتصاد هنر در سازمان‌های هنری / فرهنگ و اقتصاد فرهنگ در سازمان‌های فرهنگی ۳- فرایند تولید هنر در سازمان‌های هنری / آزاداندیشی و ایدیه‌پردازی در حوزه هنری / ساختار طبقه‌بندی فعالیت‌های هنری ایران / ارتباط هنرها با روانشناسی اجتماعی / جامعه‌شناسی هنر			
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	مدیریت مراکز و سازمان‌های هنری	افشاری‌نادری، افسر		ساگو / مانا کتاب	۱۳۹۸



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نابيوسته)

۲	فرهنگ و مدیریت سازمان‌های فرهنگی	صالحی امیری، سیدرضا/ کاووسی، اسماعیل	مجمع تشخیص مصلحت نظام	۱۳۹۲
و ...	سازمان‌ها و مراکز فرهنگی	ابراهیم پور، سهیلا	ساکو	۱۳۹۳

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)

عنوان درس: ساختارها و سازمان‌های فرهنگی و هنری (ایران و جهان)

۱- ویژگی های مدرس:

گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			معیار
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	مقطع تحصیلی مدرس
۲ سال سابقه تدریس و تسلط خوب به زبان انگلیسی و رایانه	علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایش‌ها	مطالعات فرهنگی و فرهنگ و ارتباطات با کلیه گرایش‌ها	مدیریت امور فرهنگی با کلیه گرایش‌ها	دکتری
۲ سال سابقه تدریس و تسلط خوب به زبان انگلیسی و رایانه	علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایش‌ها	مطالعات فرهنگی و فرهنگ و ارتباطات با کلیه گرایش‌ها	مدیریت امور فرهنگی با کلیه گرایش‌ها	کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)

۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:

ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراژ (متر مربع)	نوع فضای آموزشی
۱- وایت برد	۲۵ نفر	۳۰ متر مربع	کلاس
۲- صندلی، ۳۰ عدد			
۳- میز و صندلی مدرس			

۳- روش تدریس و ارائه درس:

<input type="checkbox"/> کار گروهی و مشارکتی	<input checked="" type="checkbox"/> مطالعه موردی	<input type="checkbox"/> ایفای نقش	<input type="checkbox"/> منابع دیداری و شنیداری
<input type="checkbox"/> حل مساله و کاوشگری	<input type="checkbox"/> تمرین و تکرار	<input checked="" type="checkbox"/> مباحثه‌ای	<input checked="" type="checkbox"/> سخنرانی

سایر روش‌ها با ذکر مورد

۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:

<input checked="" type="checkbox"/> آزمون کتبی	<input type="checkbox"/> آزمون شفاهی	<input type="checkbox"/> آزمون عملی	<input type="checkbox"/> ارائه پروژه
<input type="checkbox"/> ارائه نمونه کار	<input type="checkbox"/> مشاهده رفتار	<input type="checkbox"/> فعالیت‌های مستمر	<input type="checkbox"/> پوشه کار و ارائه گزارش

سایر روش‌ها با ذکر مورد



۶ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت های مرتبط با زبان، IT، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری

دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپيوسته)

نام درس: فناوری و فرهنگ		عملی	نظری		
Course Title: Technology and Culture					
نوع درس: اصلی		تعداد واحد	۱		
پیش نیاز: -		هم نیاز: -	۴۸		
الف: هدف درس:					
۱- دانشجو تاثیر متقابل فرهنگ بر فناوری و فناوری بر فرهنگ را درک کند					
۲- دانشجو با بسترها و کارکردهای رسانه‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی در حوزه فرهنگ آشنا شود.					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل		زمان آموزش (ساعت)	
		عملی	نظری	عملی	نظری
۱	ماهیت فناوری	۱- تعریف فناوری و آراء و عقاید درباره ترقی و تجدد، ماهیت فناوری از نظر فلسفی علمی فناوری، سیر تحول، مراحل عمده تاثیر آن در تغییر اندیشه‌ها ۲- جهان فعلی، فناوری‌های جدید و انسان امروزی و چشم‌انداز فناوری فرهنگی	۴	-	
			۱- رابطه علم و فناوری، نقش و کاربرد فناوری در فرهنگ، تاثیر فناوری بر انواع هنر(صنایع دستی، معماری، نمایشی، موسیقی، ...) ۲- بررسی تحولات سریع فناوری در جهان امروز و نقش فناوری در پیشرفت جامعه	-	۸
۲	جامعه اطلاعاتی	۱- رسانه‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی، ظهور جامعه اطلاعاتی، ۲- جامعه اطلاعاتی و تعریف آن، ویژگی‌های جامعه اطلاعاتی، تنویه‌های جامعه اطلاعاتی	۴	-	
		۱- بررسی تاثیر جامعه اطلاعاتی بر سیاست (دموکراسی، دولت و روابط بین الملل) ۲- بررسی تاثیر جامعه اطلاعاتی بر اقتصاد (تجارت، کار از راه دور، مشاغل مجازی) ۳- بررسی تاثیر جامعه اطلاعاتی بر فرهنگ (هویت فردی، اجتماعی و ملی و ...) ۴- بررسی تاثیر جامعه اطلاعاتی بر اجتماع (ساختار اجتماعی، آموزش و خدمات الکترونیکی و رسانه‌های الکترونیکی و ...)	-	۸	
		۱- شبکه‌های اجتماعی، ویژگی شبکه‌های اجتماعی، تفاوت وب، ۲- چگونگی شکل‌گیری شبکه اجتماعی و علل رشد آن	۴	-	
		۱- بررسی تاثیر شبکه اجتماعی بر فرهنگ (الگوی مصرف، ارزشی، دین، رفتار اجتماعی) ۲- بررسی تاثیر شبکه اجتماعی بر اقتصاد (تجارت، کسب و کار، بازاریابی) ۳- بررسی تاثیر شبکه اجتماعی بر سیاست (مشارکت سیاسی و ...)	-	۸	
۴	چالشهای فناوری در فرهنگ و راهکارهای حل آن	۱- شرایط و زمینه‌های مقابله با چالشهای فرهنگی از طریق فناوری‌های پیشرفته ۲- کشورهای جهان سوم و مسئله علم و فناوری ۳- رهیافت‌های سنتی حکومت‌ها به سیاست‌های فناوری اطلاعاتی و فرهنگی	۴	-	
		۱- بررسی و بحث و تبادل نظر درباره تاثیر شرکت‌های فراملیتی در علم و فناوری ۲- بررسی و بحث و تبادل نظر درباره فرصت‌ها و تهدیدها، به‌کارگیری فناوری‌ها در اصلاح و پویایی فرهنگی ۳- سیاست‌های فرهنگی و صنایع فرهنگی در برخورد با فناوری، سیاست‌های اطلاع‌رسانی و تکنولوژی	-	۸	
		ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)			
ردیف	عنوان منبع	مؤلف / مولفان	مترجم / مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	تکنولوژی و فرهنگ	پیسی، آرنولد	بهرام شالگونی	انتشارات نشر مرکز(چاپ ۳)	۱۳۸۵
۲	اقتصاد و فرهنگ	تراسبی، دیوید	کاظم فرهادی	نشر نی (چاپ ۳)	۱۳۸۷
۳	تکنولوژی‌های جدید ارتباطی در کشورهای درحال توسعه	هنسون، جریس / نارولا، اوما	داوود حیدری	انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه(چاپ سوم)	۱۳۸۱
۴	تکنولوژی و تکامل فرهنگی	فرهنگی، علی‌اکبر		انتشارات فرهنگی اسفار	۱۳۶۸
۵	تکنولوژی‌های ارتباطی و جامعه اطلاعاتی	شکرخواه، یونس		انتشارات انوشه	۱۳۷۹



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

۱۳۸۰	انتشارات آزاداندیشان	طایفی، علی	موانع فرهنگی توسعه تحقیق در ایران، مقدمه‌ای بر اندیشه‌ورزی و اندیشه‌سوزی در ایران	۶
۱۳۸۰	مرکز نشر دانشگاهی	هوشنگ، مؤمنی	مدیریت فناوریهای اطلاعات و ارتباطات	۷

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)

عنوان درس: فناوری و فرهنگ

۱- ویژگی های مدرس:

معیار	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت اول	اولویت دوم	اولویت سوم
مقطع تحصیلی مدرس	مدیریت امور فرهنگی با کلیه گرایش ها	مطالعات اجتماعی، تحقیق در ارتباطات اجتماعی، مطالعات فرهنگی با کلیه گرایش ها	فرهنگ و ارتباطات، علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایش ها
دکتری	مدیریت امور فرهنگی با کلیه گرایش ها	مطالعات اجتماعی، تحقیق در ارتباطات اجتماعی، مطالعات فرهنگی با کلیه گرایش ها	فرهنگ و ارتباطات، علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایش ها
کارشناسی ارشد			
کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			

۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :

نوع فضای آموزشی	متر(متر مربع)	حداکثر ظرفیت(نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت(سرمایه ای - مصرفی)
کلاس	۳۰ متر مربع	۲۵ نفر	۱- وایت برد و مژیک ۲- میز و صندلی به تعداد شاگردان ۳- میز و صندلی مدرس

۳- روش تدریس و ارائه درس:

<input checked="" type="checkbox"/> کار گروهی و مشارکتی	<input type="checkbox"/> ایفای نقش	<input type="checkbox"/> مطالعه موردی	<input type="checkbox"/> بازدید و گردش علمی	<input type="checkbox"/> منابع دیداری و شنیداری
<input type="checkbox"/> حل مساله و کاوشگری	<input checked="" type="checkbox"/> مباحثه‌ای	<input type="checkbox"/> تمرین و تکرار	<input type="checkbox"/> کار عملی	<input checked="" type="checkbox"/> سخنرانی

سایر روش ها با ذکر مورد

۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:

آزمون کتبی	آزمون عملی	آزمون شفاهی	ارائه پروژه
ارائه نمونه کار	فعالیت های مستمر	مشاهده رفتار	پوشه کار و ارائه گزارش

سایر روش ها با ذکر مورد



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

نام درس: برنامه‌ریزی و ارزیابی طرح‌های فرهنگی		نظری	عملی		
Course Title: planning and evaluation of Cultural projects					
نوع درس (پایه/اصلی/تخصصی): اصلی		تعداد واحد	۱		
پیش نیاز:		ساعت	۳۲		
الف: هدف درس: (حداقل ۲ هدف قابل سنجش و اندازه گیری) ۱- دانشجوی با آشنایی با اصول برنامه‌ریزی، می‌بایست بتواند یک فعالیت فرهنگی را برنامه‌ریزی و در نهایت آن را ارزیابی کند. ...					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل		زمان آموزش (ساعت)	
		نظری	عملی		
۱	اصول برنامه‌ریزی	۱-تعریف برنامه‌ریزی و مفاهیم پیرامون آن، اهمیت و ضرورت آن در فعالیت های فرهنگی		۵	
		۲-بررسی انواع برنامه‌ریزی			
		۳-اصول برنامه‌ریزی، مراحل و شیوه انجام آن			
۲	برنامه‌ریزی در حوزه فرهنگ	۱-چرایی و ضرورت برنامه‌ریزی فرهنگی		۵	
		۲-انواع برنامه‌ریزی فرهنگی			
		۳-برنامه‌ریزی فرهنگی و سیاست‌گذاری فرهنگی برای جامعه			
۳	نظارت و ارزیابی	۱-دانشجو باید بتواند برای یک برنامه یا رویداد فرهنگی برنامه ریزی کند و در کلاس آن را ارائه کند و دانشجویان دیگر برای بهبود آن، نظرو ایده بدهند		۱۶	
		۱-شاخص‌های فرهنگی		۶	
		۲-ارزیابی برنامه های فرهنگی و بهبود، اصلاح در طرح های فرهنگی			
		و ...			
		۱-دانشجو باید یک طرح فرهنگی را ارزیابی کرده و در درکلاس ارائه دهد		۱۶	
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	برنامه‌ریزی فعالیت های فرهنگی، اصول و مبانی	رضا اسماعیلی، لیلا جوانی، محمد رضا ملکی‌ها		فرهنگستان اندیشه	۱۳۹۲
۲	برنامه‌ریزی فرهنگی	نوریه شادالوئی		ساگو	۱۳۹۶
۳	اصول برنامه‌ریزی در امور فرهنگی	آزاده سادات شقیعی		پارسیان	۱۳۹۹
۴	مدیریت برنامه ریزی امور فرهنگی	محمدعلی رحیم‌زاده		تدبیر روشن	۱۳۹۵
۵	مدیریت راهبردی فرهنگی	مهدی یار احمدی و سید صابر امامی		جهاد دانشگاهی	۱۳۹۴



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)			
عنوان درس: برنامه ریزی و ارزیابی طرح های فرهنگی			
۱- ویژگی های مدرس:			
مقطع تحصیلی مدرس	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت اول	اولویت دوم	اولویت سوم
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)			
دکتری	مدیریت امور فرهنگی کلیه گرایش ها	علوم اجتماعی	علوم ارتباطات
کارشناسی ارشد	مدیریت امور فرهنگی کلیه گرایش ها	علوم اجتماعی	علوم ارتباطات
کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:			
نوع فضای آموزشی	متراز (متر مربع)	حداکثر ظرفیت (نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)
کلاس	۳۰ متر مربع	۲۵ نفر	۱- کلاس استاندارد
			۲- میز و صندلی به تعداد
			۳- امکانات سمعی و بصری
۲- روش تدریس و ارائه درس:			
کار گروهی و مشارکتی	<input type="checkbox"/> ایفای نقش	<input type="checkbox"/> مطالعه موردی	<input type="checkbox"/> بازدید و گردش علمی
حل مساله و کاوشگری	<input type="checkbox"/> مباحثه ای	تمرین و تکرار	کار عملی
			منابع دیداری و شنیداری
			سخنرانی
سایر روش ها با ذکر مورد			
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:			

۸ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس ، مهارت های مرتبط با زبان ، IT ، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی – برنامه ریزی فرهنگی (نابپیوسته)

ارائه پروژه	آزمون شفاهی	آزمون عملی	آزمون کتبی
پوشه کار و ارائه گزارش	مشاهده رفتار	فعالیت های مستمر	ارائه نمونه کار
سایر روش ها با ذکر مورد			



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

نام درس: اقتصاد و فرهنگ		نظری	عملی	
Course Title: Economy and Culture				
نوع درس (پایه/اصلی/تخصصی): اصلی				
پیش نیاز:		هم نیاز:	ساعت	
۳۲		۱۶	۱	
الف: هدف درس: (حداقل ۲ هدف قابل سنجش و اندازه گیری)				
۱- دانشجوی باید از اثر متقابل اقتصاد بر فرهنگ و فرهنگ بر اقتصاد آگاهی یابد				
۲- دانشجوی باید بتواند با مباحث کلی سیاست گذاری فرهنگی در اقتصاد آشنا شود				
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)				
زمان آموزش (ساعت)	مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل	شماره	
			نظری	عملی
۵	مباحث نظری	۱- آشنایی با اصول اصلی علم اقتصاد: تعریف، اهمیت و ...	۱	مفاهیم کلی اقتصاد
		۲- بازار کار، سیاست های اشتغال در حوزه فرهنگ		
		۳- تحلیل بازار عرضه و تقاضا، نظام قیمت ها رابطه مصرف با درآمد		
۱۰	شرح کار عملی	۱- تجربه و تحلیل رابطه مسائل اقتصادی با فرهنگ و هنر: دانشجوی باید با همفکری استاد یک مطالعه موردی در این زمینه انجام دهد و در کلاس ارائه دهد. ارائه دانشجویان می تواند محلی برای تمرین عملی مباحث نظری باشد	-	
۵	مباحث نظری	۱- زمینه فرهنگی علم اقتصاد / زمینه اقتصادی فرهنگ	۲	اقتصاد و فرهنگ
		۲- توسعه اقتصادی در پرتو فرهنگ و هنر		
		۳- سیاست گذاری اقتصادی در فرهنگ و هنر		
۱۰	شرح کار عملی	* بررسی سرمایه گذاری اقتصادی در صنایع فرهنگی: دانشجوی باید در این زمینه با یک مطالعه موردی انجام دهد و در کلاس ارائه دهد. ارائه دانشجوی می تواند محلی برای تمرین عملی مباحث نظری باشد	-	
۶	مباحث نظری	۱- فعالیت های فرهنگی در بخش خصوصی	۳	فرهنگ و اقتصاد
		۲- فعالیت های فرهنگی در بخش دولتی		
		معرفی ۴۰-۶۰ واژه و اصطلاح اقتصادی به زبان انگلیسی در طول دوره		
۱۲	شرح کار عملی	* هر دانشجوی باید گزارشی از یک نمونه موردی درباره اثر اقتصاد بر فرهنگ یا بر عکس در ایران ارائه دهد و در کلاس درباره آن بحث شود	۴	و ...
		و ...		
		و ...		
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)				



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	فرهنگ و اقتصاد	الکة د یونگ	سهیل سمی و زهره حسین زادگان	ققنوس	۱۳۹۰
۲	اقتصاد و فرهنگ	دیوید تراسبی	کاظم فرهادی	نی	۱۳۹۷
و ...					

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)

عنوان درس: اقتصاد و فرهنگ

۱- ویژگی های مدرس:

معیار	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت اول	اولویت دوم	اولویت سوم
مقطع تحصیلی مدرس			گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)
دکتری	علوم اجتماعی	علوم اقتصادی	
کارشناسی ارشد	علوم اجتماعی	علوم اقتصادی	
کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			

۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:

نوع فضای آموزشی	متراژ (متر مربع)	حداکثر ظرفیت (نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)
کلاس	۳۵	۳۰	۱- کلاس استاندارد
			۲- میز و صندلی به تعداد
			۳- امکانات سمعی و بصری

۳- روش تدریس و ارائه درس:

کار گروهی و مشارکتی	ایفای نقش	مطالعه موردی	بازدید و گردش علمی	منابع دیداری و شنیداری
---------------------	-----------	--------------	--------------------	------------------------

۹ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت های مرتبط با زبان، IT، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نابپوسته)

حل مساله و کاوشگری <input type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار	کار عملی <input type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد				
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:				
آزمون کتبی <input type="checkbox"/>	آزمون عملی <input type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input type="checkbox"/>	
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>	
سایر روش ها با ذکر مورد				



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

نام درس: کارگاه مستندسازی و گزارش نویسی		نظری	عملی		
Course Title:					
نوع درس: تخصصی		تعداد واحد	۲		
پیش نیاز: -		ساعت	۹۶		
الف: هدف درس:					
۱- تبیین اهداف و اهمیت گزارش نویسی و چگونگی تدوین یک گزارش مناسب و متناسب					
۲- ایجاد توانایی در دانشجو برای گزارش نویسی درخصوص مشاهدات، تجربیات و فعالیت شغلی و مهارت‌ورزی تهیه و جمع‌آوری اطلاعات، حقایق و ثبت و آرشیو آن‌ها، و ثبت و انتقال تجربیات					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل		زمان آموزش (ساعت)	
		نظری	عملی	نظری	عملی
۱	تعاریف و اهمیت مستندسازی و گزارش نویسی	۱- تعریف واژه مستندسازی و گزارش نویسی / فلسفه وجودی گزارش / نقش ارتباطات در محیط کار، اهمیت گزارش نویسی، ضرورت گزارش	-	-	۱۶
		۲- ماهیت گزارش، گزارش نویسی از دیدگاه مدیریت / ارتباط در سازمان، کاربرد گزارش در سازمان، مستندسازی؛ هدف از گزارش نویسی، انواع گزارش سازمانی، اصول گزارش نویسی / انواع گزارشات	-	-	
۲	مراحل تهیه گزارش	۱- وظایف و مراحل پیش از نگارش (تعیین هدف یا اهداف گزارش؛ اندیشیدن و انتخاب موضوع؛ شناخت خواننده؛ طرح ریزی گزارش)	-	-	۲۰
		۲- وظایف و مراحل حین نگارش (جمع‌آوری اطلاعات؛ شناخت منابع اطلاعاتی؛ روش‌های جمع‌آوری اطلاعات؛ پژوهش؛ ساختار؛ زبان نگارش؛ اهمیت خلاصه نویسی؛ نکات مهم در خلاصه نویسی)	-	-	
		۳- وظایف و مراحل پس از نگارش (ویرایش؛ پردازش؛ بازنگری نهایی؛ تجزیه و تحلیل و نتیجه‌گیری گزارش؛ تنظیم و نگارش)	-	-	
۳	تعیین ساختار و طرح و ترکیب گزارش	۱- صفحه عنوان - فهرست مطالب - خلاصه و مقدمه - متن، یافته‌ها - نتیجه‌گیری، پیشنهادها - پیوست‌ها - کتاب نامه و نمایه‌ها - مباحث و موارد موجود در ساختار گزارش	-	-	۲۰
		۲- بخش‌های مختلف یک گزارش خوب؛ طبقه‌بندی موضوعات و انتخاب تیتروهای مناسب و تاثیرگذار / فصل‌بندی و بخش‌بندی گزارش / چارچوب‌های متداول ارائه گزارش	-	-	
		۳- نقش اطلاعات فنی و تخصصی و بکارگیری آنها / نقش گراف‌ها و تصاویر و بکارگیری آنها / نقش جداول و بکارگیری آنها / نقش مثال‌ها و بکارگیری آنها	-	-	
۴	ادبیات گزارش، درست نویسی، ویرایش و بازبینی گزارش	۱- بکارگیری ادبیات روان و ساده / نقش کلمات، حملات و پاراگراف‌ها و ویژگی آنها	-	-	۲۰
		۲- پرهیز از ادبیات عامیانه / بکارگیری ادبیات و ساختار ترغیب کننده	-	-	
		۳- ساده‌نویسی، آیین نگارش و نشانه‌گذاری / ویراستاری و انواع ویرایش، خطاهای رایج در گزارش نویسی	-	-	
۵	سازمان‌دهی مطالب و برنامه‌ریزی محتوایی و ارزیابی گزارش	۱- جریان منطقی اطلاعات و هدایت خواننده / چگونگی تشریح موضوعات، اهداف و ایده‌ها	-	-	۲۰
		۲- چگونگی تشریح فرآیندها / چگونگی تشریح برنامه‌ها، پیشنهادات و نتیجه‌گیری‌ها	-	-	
		۳- چگونگی بیان قوانین و دستورالعمل‌ها / حفظ توازن و اهمیت مطالب / سازگاری محتوا	-	-	
		۴- مرور اهداف / بررسی مشکلات طرح‌شده در گزارش / بررسی راهکارها و پیشنهادهای ارائه شده / بررسی سازگاری محتوا / تهیه فرم‌های بازخورد	-	-	
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه‌های آموزشی)					



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپوسته)

ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم / مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	شبهه نامه گزارش نویسی	آریان پور، علیرضا		انتشارات طهوری	۱۳۸۹
۲	نگاهی تازه به گزارش نویسی	پرویزی، سعید		مؤسسه خدمات فرهنگ رسا	۱۳۹۰
۳	گزارش نویسی	امینی، سید کاظم		انتشارات مدیریت	۱۳۸۹
۴	مهارت نگارش، گزارش و طرح	فورسایت، پاتریک	علیرضا جواهری و مراد سنگرگیر	انتشارات عارف کامل	۱۳۸۹
۵	گزارش نویسی (نگارش، ویرایش و پژوهش)	ماحوزی، مهدی		انتشارات زوار	۱۳۸۸
۶	گزارش نویسی	محتشم، غلامحسین		انتشارات بنیاد مستضعفان	۱۳۷۴

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)

عنوان درس: کارگاه مستندسازی و گزارش نویسی

۴- ویژگی های مدرس:

مقطع تحصیلی مدرس	عنوان رشته تحصیلی مدرس			معیار
	اولویت اول	اولویت دوم	اولویت سوم	
دکتری	مدیریت فرهنگی، مدیریت و برنامه ریزی	مدیریت آموزشی، تعلیم و تربیت، علوم تربیتی		گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)
کارشناسی ارشد	مدیریت فرهنگی، مدیریت و برنامه ریزی	مدیریت آموزشی، تعلیم و تربیت، علوم تربیتی		
کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)				
فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)				

۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:

نوع فضای آموزشی	متراژ (متر مربع)	حداکثر ظرفیت (نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)
کلاس			
آزمایشگاه			
کارگاه	۴۵ متر مربع	۳۰ نفر	۱- میز و صندلی مدرس و وایت برد و مایک و رایانه و ویدیو پروژکشن ۲- کلاس کارگاهی استاندارد
مزرعه / عرصه			
محیط شبیه سازی شده			

۵- روش تدریس و ارائه درس:

کار گروهی و مشارکتی	ایفای نقش	مطالعه موردی	بازدید و گردش علمی	منابع دیداری و شنیداری
حل مساله و کاوشگری	مباحثه ای	تمرین و تکرار	کار عملی	سخنرانی
سایر روش ها با ذکر مورد				
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:				
آزمون کتبی	آزمون عملی	آزمون شفاهی	ارائه پروژه	

۱۰. دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت های مرتبط با زبان، IT، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نابپوسته)

ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input checked="" type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد			



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

نام درس:		کارگاه رسانه و شبکه سازی اجتماعی			
عملی	نظری	Course Title:			
۲	-	تعداد واحد	نوع درس (پایه/اصولی/تخصصی): تخصصی		
۹۶	-	ساعت	پیش نیاز: فناوری و فرهنگ - هم نیاز: -		
الف: هدف درس:					
۱- دانشجویان قدرت شبکه‌های اجتماعی مجازی را درک کنند و بتوانند از امکانات آن استفاده کنند.					
۲- دانشجویان با انواع شبکه‌های اجتماعی پرمخاطب و آسیب‌ها و تهدیدهای شبکه‌های اجتماعی آشنا و تاثیر عملکرد آن را تحلیل نمایند					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل		زمان آموزش (ساعت)	
		عملی	نظری		
۱	شناخت شبکه‌های اجتماعی	۱- شبکه اجتماعی چیست؟ ویژگیهای شبکه اجتماعی، قدرت وب ۲، فرق وب ۱ و ۲ و ۳ باهم / چگونه شکل‌گیری شبکه اجتماعی، علل رشد شبکه‌های اجتماعی	-	۳۲	
		۲- امکانات و قابلیت‌ها، آسیب‌ها و تهدیدهای شبکه‌های اجتماعی / معرفی نسل نو، شناخت مخاطبان شبکه‌های اجتماعی، شناخت نیازها و سلیقه آنها / معرفی انواع شبکه‌های اجتماعی پرمخاطب	-		
۲	تاثیر و عملکرد شبکه‌های اجتماعی	۱- تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر افراد (شخصیت، هویت فردی، رفتار فردی) / تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر رفتار اجتماعی / تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر روابط خانوادگی (روابط همسران باهم و روابط والدین با فرزندان) / تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر اجتماع (هویت اجتماعی، وحدت ملی، تحولات اجتماعی و ...)	-	۳۲	
		۲- تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر فرهنگ (الگوی مصرف، ارزشها، دین و مذهب و ...) / تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر سیاست (مشارکت سیاسی، تحولات سیاسی و ...) / تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر اقتصاد (تجارت، کسب و کار، بازاریابی و ...)	-		
۳	راهنمای فعالیت عملی	۱- بررسی قابلیت‌های شبکه‌های اجتماعی و مقایسه آنها باهم	-	۳۲	
		۲- بررسی مدیریت شبکه‌های اجتماعی ۳- بررسی تاثیر شبکه‌های اجتماعی در هر زمینه / ورود به شبکه‌های اجتماعی و کار با آن	-		
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کانالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	رسانه اجتماعی	کوک، ترور؛ هاپکینز، لی	زهرا بابازادگان	کارگزار روابط عمومی	۱۳۸۹
۲	شبکه‌سازی اجتماعی با نگاهی به دنیای مجازی	تلوری، مهدی؛ عطایی‌زاده، اکرم		قدس رضوی	۱۳۹۲



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نابيوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)				
عنوان درس: کارگاه رسانه و شبکه‌سازی اجتماعی				
۱- ویژگی های مدرس:				
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			معیار مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
۲ سال سابقه تدریس و تسلط خوب به زبان انگلیسی و رایانه و رسانه و شبکه‌سازی اجتماعی	مدیریت آموزشی، تعلیم و تربیت، علوم تربیتی	مدیریت امور فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات، علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایش‌ها	مدیریت امور فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات، علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایش‌ها	دکتری
۲ سال سابقه تدریس و تسلط خوب به زبان انگلیسی و رایانه و رسانه و شبکه‌سازی اجتماعی	مدیریت آموزشی، تعلیم و تربیت، علوم تربیتی	مدیریت امور فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات، علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایش‌ها	مدیریت امور فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات، علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایش‌ها	کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :				
ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراژ (متر مربع)	نوع فضای آموزشی	
۱			کلاس	
۲				
...				
۱			آزمایشگاه	
۲				
...				
۱- رایانه	۳۰	۴۵	کارگاه	
۲- امکانات سمعی و بصری				

دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس ، مهارت های مرتبط با زبان، IT ، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

۳- تجهیزات میز و صندلی، وایت برد و ...				
-۱				مزرعه/ عرصه
-۲				
...				
-۱				محیط شبیه سازی شده
-۲				
...				
۳- روش تدریس و ارائه درس:				
کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش	مطالعه موردی <input checked="" type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی	منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد				
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:				
آزمون کتبی <input type="checkbox"/>	آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه	
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input checked="" type="checkbox"/>	
سایر روش ها با ذکر مورد				



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

نام درس: قیمت تمام شده در تولید کالاهای فرهنگی		نظری	عملی		
Course Title: Cost of production of cultural goods					
نوع درس (پایه/اصلی/تخصصی): اصلی					
پیش نیاز: اقتصاد و فرهنگ					
الف: هدف درس: (حداقل ۲ هدف قابل سنجش و اندازه گیری) ۱- دانشجویان باید بتوانند قیمت تمام شده کالاهای فرهنگی را محاسبه کنند.					
ب: سرفصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل		زمان آموزش (ساعت)	
		نظری	عملی		
۱	اصول قیمت تمام شده	۱- تعریف، ضرورت و اهمیت قیمت تمام شده، ۲- عناصر ضروری برای تعیین قیمت تمام شده تجزیه و تحلیل آن ۳- هزینه یابی: مواد دستمزد، سفارش کالا، و ... محاسبه ضایعات کنترل و نگهداری، توزیع، تبلیغات و ...		۴	
		۱- مراحل تولید یک نمونه کالا بیان و هزینه تولید تا هنگام فروش در کلاس بررسی شود.		۱۰	
		مبحث نظری			
۲	تمایز کالاهای فرهنگی با کالاهای دیگر	۱- ویژگی‌های کالای فرهنگی و هنری، ۲- خلاقیت و نوآوری در کالاهای فرهنگی و هنری، چگونگی تعیین قیمت آن ۳- تاثیر و اهمیت بهای تمام شده کالاهای فرهنگی و هنری برای تولیدات آتی.		۶	
		۱- دانشجویان باید چگونگی تعیین قیمت یک کالای فرهنگی را در کلاس تبیین کنند		۱۰	
		مبحث نظری			
۳	نحوه محاسبه قیمت کالاهای فرهنگی	بررسی مراحل تولید و تعیین قیمت برای: - آثار نوشتاری - هنرهای تجسمی - صنایع دستی - هنرهای نمایشی - موسیقی - بازی‌های رایانه		۶	
		۱- دانشجویان باید مراحل قیمت گذاری برای یک کالای فرهنگی را در کلاس ارائه کنند. در حین ارائه، می‌بایست استاد موارد آسیب زا را شناسایی کند و در کلاس با دانشجویان درباره آن صحبت کنند		۱۲	
		مبحث نظری			
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	حسابداری مدیریت بهای تمام شده	دکتر مهدی محمدی دکتر غنی محمدی استاد احیاد سیدی		کتابخانه فرهنگ	۱۳۹۳



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

۱۳۹۴	آرون	فریبرز موسی‌رضائی	کالاها و خدمات فرهنگی: ارزیابی، ارزش‌گذاری و قیمت‌گذاری	۲
۱۳۹۸	آرون	فریبرز موسی‌رضائی	مدیریت بر کالا و خدمات (فرهنگی-اقتصادی)	۳
۱۳۹۴	آرون	فریبرز موسی‌رضائی	ارزش‌گذاری اقتصادی کالا و خدمات با رویکرد فرهنگی	۴

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)

عنوان درس: قیمت تمام شده تولید کالاهای فرهنگی

۱- ویژگی های مدرس:

مقطع تحصیلی مدرس	عنوان رشته تحصیلی مدرس			معیار
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)				
دکتری	علوم اجتماعی	مدیریت امور فرهنگی	حسابداری	کارشناسی ارشد
کارشناسی ارشد	علوم اجتماعی	مدیریت امور فرهنگی	حسابداری	کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
کارشناسی				فقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)

۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :

نوع فضای آموزشی	متراز (متر مربع)	حداکثر ظرفیت (نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)
کلاس	۳۵	۳۰	۱- کلاس استاندارد
			۲- میز و صندلی به تعداد
			۳- امکانات سمعی و بصری

۳- روش تدریس و ارائه درس:

کار گروهی و مشارکتی	<input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش	<input type="checkbox"/>	مطالعه موردی	<input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی	<input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری
---------------------	-------------------------------------	-----------	--------------------------	--------------	--------------------------	--------------------	--------------------------	------------------------

۱۲ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس ، مهارت های مرتبط با زبان، IT ، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

حل مساله و کاوشگری <input type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input type="checkbox"/>	کار عملی <input type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد				
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:				
آزمون کتبی <input type="checkbox"/>	آزمون عملی <input type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input type="checkbox"/>	
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>	
سایر روش ها با ذکر مورد				



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

نام درس: دولت و فرهنگ		نظری		عملی	
Course Title: Government and culture					
نوع درس (پایه/اصلی/تخصصی): تخصصی					
پیش نیاز: ساختارها و سازمان‌های فرهنگی و هنری		هم نیاز:		۳۲	۱۶
الف: هدف درس: (حداقل ۲ هدف قابل سنجش و اندازه گیری)					
۱- دانشجوی باید با مناسبات دولت و فرهنگ در ایران معاصر آشنا شود.					
۲- دانشجوی با مباحث کلی سیاست‌گذاری فرهنگی در ایران آشنایی حاصل کند.					
... ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل			
		نظری	عملی	زمان آموزش (ساعت)	
۱	سیاست‌های فرهنگی دولت‌ها	۱- نقش و جایگاه دولت‌ها در برنامه‌ریزی‌های فرهنگی			
		۲- ملزومات و ویژگی‌های برنامه‌ریزی فرهنگی مطلوب			
		۳- سیاست فرهنگی در ایران و جهان			
۲	دولت و فرهنگ در ایران معاصر	۱- آشنایی با مناسبات دولت و فرهنگ در ایران قبل از انقلاب با تاکید بر ذوق عامه			
		۲- آشنایی با روابط دولت و امور فرهنگی در ایران پس‌انقلابی			
۳۲		۱- دانشجوی باید یکی از سیاست‌های فرهنگی در ایران را در کلاس ارائه و با همکاری استاد و دانشجویان آن را نقد کند			
		۲- ...			
		و ...			
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	دولت و سیاست فرهنگی در جمهوری اسلامی ایران	حسام‌الدین آشنا		دیدمان	۱۳۹۶
۲	پرورش ذوق عامه در عصر پهلوی (تربیت زیباشناختی ملت در سیاست‌گذاری فرهنگی دولت)	علی قلی پور		نظر	۱۳۹۷
۳	مبانی سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فرهنگی	سیدرضا صالحی‌امیری و امیر عطیمی دولت آبادی		پژوهشکده تحقیقات استر انترپک	۱۳۹۵



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)				
عنوان درس: دولت و فرهنگ				
۱- ویژگی های مدرس:				
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			معیار مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
	علوم ارتباطات	علوم سیاسی	علوم اجتماعی، مدیریت امور فرهنگی	دکتری
	علوم ارتباطات	علوم سیاسی	علوم اجتماعی، مدیریت امور فرهنگی	کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:				
ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حد اکثر ظرفیت (نفر)	متراژ (متر مربع)	نوع فضای آموزشی	
۱- کلاس استاندارد	۳۰	۳۵	کلاس	
۲- میز و صندلی به تعداد				
۳- امکانات سمعی و بصری				
۳- روش تدریس و ارائه درس:				
منابع دیداری و شنیداری	بازدید و گردش علمی	مطالعه موردی	ایفای نقش	کار گروهی و مشارکتی
سخنرانی	کار عملی	تمرین و تکرار	مباحثه ای	حل مساله و کاوشگری
سایر روش ها با ذکر مورد				

۱۳ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت های مرتبط با زبان، IT، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:

ارائه پروژه	آزمون شفاهی	آزمون عملی	آزمون کتبی
پوشه کار و ارائه گزارش	مشاهده رفتار	فعالیت های مستمر	ارائه نمونه کار
سایر روش ها با ذکر مورد			



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نابپوسته)

نام درس: کارگاه وب‌شناسی		نظری	عملی		
Course Title: Web workshop		تعداد واحد	۲		
نوع درس (پایه/اصولی/تخصصی): تخصصی		ساعت	۹۶		
پیش‌نیاز: فناوری و فرهنگ		هم‌نیاز:			
الف: هدف درس: (حداقل ۲ هدف قابل سنجش و اندازه‌گیری)					
۱- آشنایی با ابزارهای کاربردی در وب					
۲- آشنایی با وب‌نگاری در شبکه‌های اجتماعی مجازی					
...					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
زمان آموزش (ساعت)	ریز محتوای آموزشی سرفصل	مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل			
		نظری	عملی		
-		وب‌شناسی	۱		
۸۰	-	مبحث نظری	۱-۱		
			۱-۲		
			۱-۳		
۸۰	-	شرح کار عملی	۱- اینترنت و زیرساخت‌های وب / فناوریهای ارتباطی در وب		
			۲- یادگیری عملی ابزارهای جست و جو در وب / آشنایی با ابزارهای جانبی گوگل		
			۳- آشنایی با افزونه‌های کاربردی تحت وب		
-		وب‌نگاری	۲		
۱۶	-	مبحث نظری	۱-۱		
			۱-۲		
			۱-۳		
۱۶	-	شرح کار عملی	۱- آموزش مخاطب شناسی در وب		
			۲- آموزش کپشن نویسی / توثیق نگاری		
			۳-		
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف / مولفان	مترجم / مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	فناوری‌های وب	سعید اسدی		سمت	۱۳۹۸
۲	آشنایی با روش های جست و جو در گوگل	وحید مصطفائی، عبدالحسین حاجی زاده		ماهواره	۱۳۸۸
و ...	فضای مجازی و فرهنگ	مهدی روحانی		نیلوفر	



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)				
عنوان درس: کارگاه وبشناسی				
۴-ویژگی های مدرس:				
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			معیار مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
		علوم ارتباطات	علوم رایانه ای	دکتری
		علوم ارتباطات	علوم رایانه ای	کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:				
ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراژ (متر مربع)	نوع فضای آموزشی	
۱-			کلاس	
۲-				
و ...				
۱- رایانه			آزمایشگاه	
۲- میز و صندلی	۳۰	۴۵		
۳- وایت برد، تجهیزات سمعی بصری و ...				
۱-			مزرعه/ عرصه	
۲-				

۱۴ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت های مرتبط با زبان، IT، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

و ...			محیط شبیه سازی شده
۱			
۲-			
و ...			

۵- روش تدریس و ارائه درس:

کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش <input checked="" type="checkbox"/>	مطالعه موردی	بازدید و گردش علمی	منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input checked="" type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>

سایر روش ها با ذکر مورد

۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:

آزمون کتبی <input type="checkbox"/>	آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input checked="" type="checkbox"/>
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>

سایر روش ها با ذکر مورد



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپيوسته)

نام درس: فرهنگ سازمانی		نظری	عملی	
Course Title: Organizational Culture				
نوع درس (پایه/اصلي/تخصصی): تخصصی				
پیش نیاز:		هم نیاز:	۹۶ ساعت	
الف: هدف درس: (حداقل ۲ هدف قابل سنجش و اندازه گیری) ۱- دانشجو باید بتواند عوامل موثر بر فرهنگ سازمانی را تشخیص دهد ۲- ...				
ب: سرفصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)				
زمان آموزش (ساعت)	ریز محتوای آموزشی سرفصل		مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	ردیف
	نظری	عملی		
-	-		مبحث نظری	
۲۰	-	۱- بررسی تعریف، مفاهیم، ضرورت و اهمیت شناخت فرهنگ سازمانی و تبادل نظر درباره آن ۲- بحث درباره ویژگی‌ها و انواع فرهنگ سازمانی، عوامل و اجزای آن ۳- بررسی تفاوت فرهنگ سازمان دولتی و غیر دولتی، صنعتی، خدماتی، سازمان‌های فرهنگی با ارائه نمونه‌های ایرانی و جهانی * هر دانشجو نمونه‌ای از فرهنگ سازمانی را ارائه می‌دهد و در کلاس، پیرامون آن بحث شود	فرهنگ سازمانی	۱
۱۰	-		مبحث عملی	
-	-		مبحث نظری	
۲۰	-	۱- تبادل نظر درباره مدیریت رفتار سازمانی، رفتارهای ناردست سازمانی، رفتار شهروند سازمانی ۲- چگونگی ارتباط رسمی و غیررسمی در سازمان‌ها ۳- چگونگی شکل‌گیری و تداوم فرهنگ سازمانی، تغییر فرهنگ سازمانی، مدیریت تغییر * دانشجویان تجربه زیسته خود را در مورد رفتار سازمانی مطلوب و نا مطلوب در کلاس ارائه می‌کنند و درباره آن گفت و گو می‌شود	رفتار سازمانی	۲
۱۰	-		مبحث عملی	
-	-		مبحث نظری	
۲۰	-	۱- آموزش مدیریت تعارض، مدیریت مشارکتی، مدیریت انگیزش، مدیریت رضایت کارکنان و مشتریان ۲- اصول و فنون مذاکره، تیم‌سازی برگزارى جلسات موثر * ارائه تجربه زیسته در سازمان‌ها در مورد هر یک از موارد آموزش داده شده	آموزش‌های مورد نیاز	۳ و ...
۱۶	-		مبحث عملی	
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه‌های آموزشی)				



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

ردیف	عنوان منبع	مؤلف / مؤلفان	مترجم / مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	مدیریت فرهنگ سازمانی	نادر صائمان، جواد فقیهی پور، الیاد فیروزآذر		دارالفنون	۱۳۹۷
۲	مبانی رفتار سازمانی	استیون رابینز	علی پارسائیان سیدمحمد اعرابی	دفتر پژوهش های فرهنگی	۱۳۹۷



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)			
عنوان درس: فرهنگ سازمانی			
۱- ویژگی های مدرس:			
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول
			مقطع تحصیلی مدرس
	علوم ارتباطات	علوم اجتماعی	مدیریت
	علوم ارتباطات	علوم اجتماعی	مدیریت
			دکتری
			کارشناسی ارشد
			کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
			فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:			
ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراژ (متر مربع)	نوع فضای آموزشی
۱- کلاس استاندارد	۳۰	۳۵	کلاس
۲- میز و صندلی به تعداد			
۳- امکانات سمعی و بصری			
۳- روش تدریس و ارائه درس:			
منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input checked="" type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش <input checked="" type="checkbox"/>
سختخوانی <input checked="" type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>	مباحثه ای <input type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد			
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:			
آزمون کتبی <input type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input type="checkbox"/>



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نابپوسته)

پوشه کار و ارائه گزارش	مشاهده رفتار	فعالیت های مستمر	ارائه نمونه کار
سایر روش ها با ذکر مورد			



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپيوسته)

نام درس: دیپلماسی فرهنگی						
عملی	نظری	تعداد واحد	Course Title: Cultural diplomacy			
۱	۱		نوع درس (پایه/اصلي/تخصصی): تخصصی			
۳۲	۱۶	ساعت	هم نیاز:	پیش نیاز:		
الف: هدف درس: (حداقل ۲ هدف قابل سنجش و اندازه گیری)						
-۱						
-۲						
...						
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)						
زمان آموزش (ساعت)		ریز محتوای آموزشی سرفصل		مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	ردیف	
عملی	نظری					
-	۸	۱-تعریف، و مفهوم فرهنگ، تبادلات فرهنگی، تغییرات فرهنگی، جهانی شدن فرهنگ و هویت ۲-جایگاه فرهنگ در سیاست خارجی، روابط فرهنگی بین المللی، ارتباطات میان فرهنگی ۳-اقتصاد فرهنگی در عصر جهانی شدن، سرمایه فرهنگی، امپریالیسم فرهنگی، تنوع فرهنگی، مبانی سیاستگذاری و برنامه ریزی فرهنگی شاخص های فرهنگی		مبانی دیپلماسی فرهنگی	۱	
۱۶	-	۱-دانشجو باید مفاهیم حوزه دیپلماسی فرهنگی را در ایران شناسایی و آن را در کلاس ارائه دهد و درباره آن بحث شود ۲- و ...		شرح کار عملی		
-	۸	۱-نظریه ها و رویکردها؛ جامعه شبکه‌ای، نظریه ساختاری گندز در دیپلماسی فرهنگی، فرهنگ در نظریه نظام جهانی والرشترین، فرهنگ از نظر پارسنز، سازه‌گرایی در روابط بین الملل، توسعه فرهنگی ۲-مدیریت فرهنگی در حوزه دیپلماسی: برنامه‌ریزی فرهنگی، مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک ۳-مدل‌ها و راهبردهای دیپلماسی فرهنگی		مبحث نظری	دیپلماسی فرهنگی و جهانی شدن	۲
۱۶	-	۱-دانشجو باید یک طرح پیشنهادی را در زمینه دیپلماسی فرهنگی برای کشور در کلاس ارائه کند ۲- و ...		شرح کار عملی		
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)						
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر	
۱	دیپلماسی فرهنگی	سیدرضا صالحی امیری، سعید محمدی		ققنوس	۱۳۹۲	
۲	دیپلماسی فرهنگی و جایگاه آن در سیاست خارجی کشورها	ریحانه احمدی دهکا		ادیان روز	۱۳۹۷	



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نابپوسته)

۱۳۹۶	مرکز نشر آکادمیک انجمن علمی روابط بین الملل	رضا سیمبر، احمدعلی مقیم	دپلماسی فرهنگی و منافع ملی	۳
------	---	----------------------------	----------------------------	---

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)

عنوان درس: دیپلماسی فرهنگی

۱- ویژگی های مدرس:

معیار	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت اول	اولویت دوم	اولویت سوم
مقطع تحصیلی مدرس			گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)
دکتری	علوم سیاسی	علوم اجتماعی	علوم ارتباطات
کارشناسی ارشد	علوم سیاسی	علوم اجتماعی	علوم ارتباطات
کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			

۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:

نوع فضای آموزشی	متر (متر مربع)	حداکثر ظرفیت (نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)
کلاس	۳۵	۳۰	۱- کلاس استاندارد
			۲- میز و صندلی به تعداد
			۳- امکانات سمعی و بصری

۳- روش تدریس و ارائه درس:

کار گروهی و مشارکتی	<input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش	<input type="checkbox"/>	مطالعه موردی	<input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی	<input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری	<input type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری	<input type="checkbox"/>	مباحثه ای	<input checked="" type="checkbox"/>	تمرین و تکرار	<input type="checkbox"/>	کار عملی	<input type="checkbox"/>	سخنرانی	<input checked="" type="checkbox"/>

۱۶ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت های مرتبط با زبان، IT، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نابپوسته)

سایر روش ها با ذکر مورد			
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:			
ارائه پروژه	آزمون شفاهی	آزمون عملی	آزمون کتبی
پوشه کار و ارائه گزارش	مشاهده رفتار	فعالیت های مستمر	ارائه نمونه کار
سایر روش ها با ذکر مورد			



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

نام درس: نیازسنجی و امکان‌سنجی فرهنگی		نظری	عملی	
Course Title: Cultural Needs Assessment and Feasibility Study				
نوع درس (پایه/اصلی/تخصصی): تخصصی				
پیش نیاز:		هم نیاز: روش تحقیق	۹۶ ساعت	
الف: هدف درس: (حداقل ۲ هدف قابل سنجش و اندازه گیری) ۱- دانشجو بتواند برای برنامه‌ریزی فرهنگی نظرسنجی از مخاطبان هدف انجام دهد ۲- دانشجو بتواند امکان برنامه‌ریزی فرهنگی را فراهم کند. ...				
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)				
ردیف	مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل		زمان آموزش (ساعت)
		نظری	عملی	
۱	نیازسنجی	مبحث نظری		۲۰
		۱- بحث درباره ابعاد گوناگون نیاز و ضرورت انجام نیازسنجی و کاربرد آن ۲- کار عملی درباره روشهای نیازسنجی در برنامه‌های فرهنگی و آموزشی		
۱۲		* دانشجو یک طرح پژوهشی یا یک مقاله علمی-پژوهشی با عنوان نظرسنجی جست‌وجو و آن را در کلاس ارائه کند. سپس مشارکت سایر دانشجویان و در مورد آن مقاله بحث و تبادل نظر و نقاط قوت و نقاط ضعف آن را بازگو شود.		۱۲
۲	امکان‌سنجی	مبحث نظری		۲۰
		۱- مباحثه حول تعریف امکان‌سنجی، ضرورت انجام آن و داده‌های مورد نیاز ۲- بررسی امکان‌سنجی برای اجرای برنامه‌های فرهنگی: ساختار سازمانی، قوانین و مقررات فرهنگ سازمانی، نیروی انسانی، امکانات فیزیکی و اقتصادی. ۳- بررسی شرایط برون‌سازمانی اجرای برنامه‌های فرهنگی (زمینه‌های فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و ...)		
۱۲		* دانشجو یک طرح پژوهشی یا یک مقاله علمی-پژوهشی با عنوان امکان‌سنجی جست‌وجو و آن را در کلاس ارائه می‌کند. سپس با مشارکت سایر دانشجویان و استاد در مورد آن بحث و تبادل نظر می‌شود و نقاط قوت و نقاط ضعف آن را به بحث گذاشته می‌شود.		۱۲
و ...	زیر و بم‌های نیازسنجی و امکان‌سنجی	مبحث نظری		۲۰
		۱- بررسی عملی عوامل سوق دهنده، جلب‌کننده و بازدارنده یا محدودیتها در امکان‌سنجی ۲- تمرین نقش روابط عمومی‌ها در پذیرش برنامه‌های فرهنگی و جلب مشارکت مردم.		
۱۲		* تجارب زیسته دانشجویان در زمینه توفیق اجرا یا عدم اجرای یک برنامه فرهنگی در کلاس بحث شود.		۱۲
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)				



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نایب‌استاد)

ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	پژوهش در ضرورت‌های ملی و تعیین اولویت‌ها		جاوید روزی، م. س. باقری‌نژاد، حسین پور	انتشارات اندیشمند	۱۳۸۱
۲	PMBOK در عمل	فرانک پی. سالادیس، هارولد کرزتر	فرامرز خجسته	آریانا قلم	۱۳۹۱
۳	راهنمای تجزیه و تحلیل دیکوم (رهیافت جامع در نیازسنجی آموزشی)	کوروش فتحی و اجاره‌گاه		سیمای دانش	۱۳۹۱

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)

عنوان درس: نیازسنجی و امکان‌سنجی فرهنگی

۱- ویژگی‌های های مدرس:

مقطع تحصیلی مدرس	عنوان رشته تحصیلی مدرس			معیار
	اولویت اول	اولویت دوم	اولویت سوم	
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	علوم اجتماعی	مدیریت	علوم ارتباطات	دکتری
	علوم اجتماعی	مدیریت	علوم ارتباطات	کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)

۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:

نوع فضای آموزشی	متراژ (متر مربع)	حداکثر ظرفیت (نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)
کلاس	۳۵	۳۰	۱- کلاس استاندارد
			۲- میز و صندلی به تعداد
			۳- امکانات سمعی و بصری

۱۷ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت های مرتبط با زبان، IT، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

۳- روش تدریس و ارائه درس:				
کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input checked="" type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی	منابع دیداری و شنیداری
حل مساله و کاوشگری <input type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input checked="" type="checkbox"/>	تمرین و تکرار	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	سخنرانی <input checked="" type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد				
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:				
آزمون کتبی <input type="checkbox"/>	آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون شفاهی	ارائه پروژه <input checked="" type="checkbox"/>	
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار	پوشه کار و ارائه گزارش	
سایر روش ها با ذکر مورد				



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

نام درس: روش های تحلیل محتوا		نظری	عملی		
Course Title: Content analysis methods		تعداد واحد	۲		
نوع درس (پایه/اصلی/تخصصی): تخصصی		ساعت	۹۶		
پیش نیاز:		هم نیاز: روش تحقیق			
الف: هدف درس: (حداقل ۲ هدف قابل سنجش و اندازه گیری) ۱- شناخت روش ها و رویکردهای گوناگون تحلیل محتوا ۲- توانایی انجام پژوهش با روش تحلیل محتوا ...					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل		زمان آموزش (ساعت)	
		نظری	عملی		
۲	روش های انجام تحلیل محتوا	۱- تحلیل محتوای کیفی، توصیفی، استنباطی، ارتباطی		۷۰	
		۲- مراحل اجرای تحلیل محتوا: بیان مسئله و تعیین سوالات پژوهش، انتخاب جامعه نمونه، تعیین رده ها و شاخص ها، گروه بندی مفاهیم، رویکرد استقرائی و قیاسی، ارزش گذاری، تجزیه و تحلیل و تهیه گزارش، اعتبار و پایایی و احتمال تصادف در تحلیل محتوا.			
		* دانشجوی باید یک کار کلاسی در مورد تحلیل محتوای یک متن فرهنگی (کتاب، فیلم، و ...) در کلاس ارائه دهد و با همراهی استاد و دانشجویان درباره شیوه انجام آن بحث شود			
و ...	مطالعه موردی	۱- استفاده از رایانه در تحلیل محتوا (مطالعه موردی)		۲۶	
		۲- ...			
		و ...			
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	مقدمه ای بر تحلیل محتوای کمی و کیفی	فرشاد عامری، رضا عقیلی		شهر راز	۱۳۹۹
۲	روش تحلیل محتوا (راهنمای عملی تحقیق)	غلامرضا محمدی مهر		گنجینه علوم انسانی: دانش نگار	۱۳۹۴
۳	روش تحلیل محتوا	نازیا سادات ناصری، الهام فریبرز		نشر تمرین	۱۳۹۰



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نابپوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)				
عنوان درس: روش های تحلیل محتوا				
۶-ویژگی های مدرس:				
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			معیار مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
	کتابداری	علوم ارتباطات	علوم اجتماعی	دکتری
	کتابداری	علوم ارتباطات	علوم اجتماعی	کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :				
نوع فضای آموزشی	متراژ(متر مربع)	حداکثر ظرفیت(نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت(سرمایه ای - مصرفی)	
کلاس	۳۵	۳۰	۱- کلاس استاندارد	
			۲- میز و صندلی به تعداد	
			۳- امکانات سمعی وبصری، رایانه و ...	
آزمایشگاه			۱-	
			۲-	
			و ...	
کارگاه			۱-	
			۲-	
			و ...	
مزرعه / عرصه			۱-	
			۲-	
			و ...	
			۱-	

۱۸ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس ، مهارت های مرتبط با زبان ، IT ، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نابپوسته)

				محیط شبیه سازی شده	
۲-					
و ...					
۷- روش تدریس و ارائه درس:					
کار گروهی و مشارکتی	<input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش	<input type="checkbox"/>	مطالعه موردی	<input checked="" type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری	<input type="checkbox"/>	مباحثه‌ای	<input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار	<input type="checkbox"/>
بازدید و گردش علمی	<input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری	<input type="checkbox"/>	کار عملی	<input checked="" type="checkbox"/>
سخنرانی	<input checked="" type="checkbox"/>	سایر روش ها با ذکر مورد			
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:					
آزمون کتبی	<input type="checkbox"/>	آزمون شفاهی	<input type="checkbox"/>	آزمون عملی	<input checked="" type="checkbox"/>
ارائه نمونه کار	<input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر	<input type="checkbox"/>	مشاهده رفتار	<input type="checkbox"/>
ارائه پروژه	<input checked="" type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش	<input checked="" type="checkbox"/>	سایر روش ها با ذکر مورد	



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نابپوسته)

نام درس: صنایع فرهنگی				
عملی	نظری			
۲		تعداد واحد	Course Title: Cultural industries	
نوع درس (پایه / اصلی / تخصصی): تخصصی				
۹۶		ساعت	هم نیاز:	
پیش نیاز: اقتصاد و فرهنگ				
الف: هدف درس: (حداقل ۲ هدف قابل سنجش و اندازه گیری)				
۱- دانشجوی باید با ماهیت صنایع فرهنگی و نقش آن در اقتصاد، فرهنگ و جامعه آشنا شود.				
۲- ...				
ب: سر فصل آموزشی (رتوس مطالب و ریز محتوا)				
زمان آموزش (ساعت)	ریز محتوای آموزشی سرفصل		مبحث کلی و رتوس مطالب سرفصل	ردیف
	عملی	نظری		
-	-		مبحث نظری	۱
۱۲	-	۱- بحث پیرامون تعاریف، ویژگی‌ها و انواع صنایع فرهنگی در کارگاه ۲- مقایسه صنایع فرهنگی با صنایع دیگر ۳- نمایش پیوند صنایع خلاق با صنایع فرهنگی	شرح کار عملی	
۲۰		*دانشجو درباره یکی از صنایع فرهنگی، ابعاد آن، و مقایسه آن با صنایع فرهنگی دیگر در کلاس کارنوشتی ارائه می کند. هر کارنوشت فرصتی است برای بحث و تبادل نظر درباره موضوع.		
-	-		مبحث نظری	۲
۱۰	-	۱- تبادل نظر حول رابطه دولت، تکنولوژی و صنایع فرهنگی ۲- موانع رشد صنایع فرهنگی در ایران: موانع اقتصادی، فرهنگی و حقوقی ۳- کارآفرینی فرهنگی: نظریه‌هایی در باب کارآفرینی، کارآفرینی و فرهنگ مشارکت، کارآفرینی و فرهنگ خلاقیت، کارآفرینی و فرهنگ استقلال طلبی، کارآفرینی و فرهنگ مخاطره پذیری	شرح کار عملی	
۲۲		*دانشجو درباره یکی از صنایع فرهنگی ایران پژوهشی انجام می دهد و آن را در کلاس به اشتراک می گذارد تا درباره آن بحث شود		
-	-		مبحث نظری	۳
۱۶	-	۱- اقتصاد فرهنگ و صنایع فرهنگی در ایران و جهان، نقش بخش خصوصی و دولتی در صنایع فرهنگی ایران، ۲- نقش شرکت‌های فراملیتی در صنایع فرهنگی، تعریف شرکت‌های فراملیتی، ساختار تشکیلاتی و سازمانی شرکت‌های فراملیتی، طبقه بندی شرکت‌های چندملیتی با توجه به تفاوت‌ها و تشابه‌ها، تأثیر اقتصادی شرکت‌های فراملیتی بر کشورهای در حال توسعه، راهبرد مدیریتی شرکت‌های چندملیتی در مقوله فرهنگ، آموزش فرهنگی شرکت‌های چندملیتی، گزینه‌های راهبردی در مدیریت	شرح کار عملی	



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نابپیوسته)

		چندملیتی، ابراز شرکت‌های چندملیتی جهت القای فرهنگ مورد نظر، حفظ ارزش‌های فرهنگی در برابر نفوذ شرکت‌های چندملیتی				
		۳-مکتب فرانکفورت و صنعت فرهنگ، انتقاداتی بر نظریه صنعت فرهنگ، صنعت فرهنگ در عرصه رقابت جهانی، صنعت فرهنگ و جهانی شدن، گسترش تولید و تجارت محصولات (کالاها و خدمات) فرهنگی، ساختار متمرکز بازار صنایع فرهنگی، توسعه صنایع سمعی و بصری، جهانی شدن دانش مدرن و اضمحلال دانش‌های بومی و سنتی، سثنای فرهنگی، موافقت‌نامه فلورانس و پروتکل نایروبی، سیاست‌های یونسکو در خصوص صنایع فرهنگی				
۱۶		*یکی از صنایع فرهنگی در شرکت‌ها یا سازمان‌های بین‌المللی توسط دانشجو در کلاس ارائه می‌شود و توسط استاد و دانشجویان دیگر مورد نقد و بررسی قرار می‌گیرد				
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)						
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر	
۱	صنایع فرهنگی	حمید شاکری با همکاری شهرزاد ثابت سعید		ساکو	۱۳۹۶	
۲	صنایع فرهنگی: مانعی بر سر آینده فرهنگ	یونسکو	مهرداد وحدتی	نگاه معاصر	۱۳۹۵	
و ...						



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)			
عنوان درس: صنایع فرهنگی			
۱- ویژگی های مدرس:			
مقطع تحصیلی مدرس	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)			
مقطع تحصیلی مدرس			مدیریت امور فرهنگی
معیار			دکتری
			مدیریت امور فرهنگی
			کارشناسی ارشد
			کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
			فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:			
نوع فضای آموزشی	متر(متر مربع)	حداکثر ظرفیت(نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت(سرمایه ای - مصرفی)
کلاس	۳۵	۳۰	۱- کلاس استاندارد
			۲- میز و صندلی به تعداد
			۳- امکانات سمعی و بصری
آزمایشگاه			۱-
			۲-
			۳-
کارگاه			۱-
			۲-
			۳-
مزرعه/ عرصه			۱-
			۲-
			۳-

۱۹ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت های مرتبط با زبان، IT، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نابپیوسته)

				محیط شبیه سازی شده	
۱					
۲					
۳ و ...					
۳- روش تدریس و ارائه درس:					
و	دیداری و شنیداری	منابع	بازدید و گردش علمی	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>
					کار گروهی و مشارکتی <input type="checkbox"/>
		سخنرانی <input type="checkbox"/>	کار عملی <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input type="checkbox"/>	مباحثه ای <input type="checkbox"/>
					حل مساله و کاوشگری <input type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد					
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:					
		ارائه پروژه <input type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	آزمون عملی <input type="checkbox"/>	آزمون کتبی <input type="checkbox"/>
		پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input type="checkbox"/>	ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد					



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نابپیوسته)

نام درس: شبکه‌های اجتماعی				
عملی	نظری	تعداد واحد	Course Title: social networks	
۲			نوع درس (پایه/اصلی/تخصصی): تخصصی	
۹۶		ساعت	پیش نیاز: فناوری و فرهنگ	
الف: هدف درس: (حداقل ۲ هدف قابل سنجش و اندازه گیری)				
۱- آشنایی با شبکه‌های اجتماعی				
۲- آشنایی با اصول اولیه سواد رسانه‌ای				
...				
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)				
زمان آموزش (ساعت)		ریز محتوای آموزشی سرفصل	مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل	ردیف
عملی	نظری			
-	-		انواع شبکه‌های اجتماعی	۱
۱۶	-	۱- بررسی تعاریف و بررسی انواع شبکه‌های اجتماعی، وبلاگ، ویکی، یادگست، فروم، کامیونیتی، محتوایی و میکروبلگ، سایت‌های دنیای مجازی «زندگی دوم» ۲- ویژگی‌های اصلی و اهداف اصلی شبکه‌های اجتماعی مجازی ۳- بررسی انتقادی شبکه‌های اجتماعی داخلی و خارجی		
۱۶		*کار کلاسی: واکاوی شبکه‌های اجتماعی (به صورت موردی) یکی از شبکه‌های اجتماعی توسط دانشجو مورد نقد و بررسی قرار می‌گیرد		
-	-		کنش‌ورزی در شبکه‌های اجتماعی	۲
۱۲	-	۱- شیوه‌های عملی تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی ۲- بررسی کسب و کار در شبکه‌های اجتماعی ۳- فرصت‌ها و تهدیدات موجود در شبکه‌های مجازی		
۲۰		کار کلاسی: ۱- تمرین مقدماتی تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی ۲- تهیه طرح اولیه از ایجاد نوعی کسب و کار در فضای مجازی		
-	-		سواد رسانه‌ای	و ...
۱۶	-	۱- بررسی مشارکتی سواد رسانه‌ای ۲- اصول کاربردی سواد رسانه‌ای ۳- رسانه‌ها و نحوه اثرگذاری بر مخاطب		
۱۶		*دانشجو باید به کمک استاد تجزیه و تحلیل‌ای از لایه‌های پنهان رسانه‌های مجازی ارائه کند		



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نابسته)

ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)

ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	شبکه های اجتماعی	علیرضا محمودی، مجتبی محمودی، پروین ترکاشوند		ساگو	۱۳۹۶
۲	آموزش رسانه ای	دیوید باکینگهام	حسین سرافراز	دانشگاه امام صادق	۱۳۸۹
۳	فضای مجازی و سواد رسانه ای	مرتضی چشمه نور، جابر پوریانی، معصومه نصیری	-	پشتیبان	۱۳۹۸

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)

عنوان درس: شبکه های اجتماعی

۱- ویژگی های مدرس:

مقطع تحصیلی مدرس	عنوان رشته تحصیلی مدرس			معیار
	اولویت اول	اولویت دوم	اولویت سوم	
دکتری	ارتباطات اجتماعی	علوم اجتماعی (همه گرایشها)		گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)
کارشناسی ارشد	ارتباطات اجتماعی	علوم اجتماعی (همه گرایشها)		
کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)	-	-		
فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)				

۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:

نوع فضای آموزشی	متراژ (متر مربع)	حداکثر ظرفیت (نفر)	تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)

۲۰ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت های مرتبط با زبان، IT، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

کلاس				۱- ۲- ۳- و
آزمایشگاه				۱- ۲- ۳- و
کارگاه	۲۰	۴۵		۱- رایانه ۲- میز و صندلی به تعداد ۳- امکانات سمعی و بصری
مزرعه / عرصه				۱- ۲- ۳- و
محیط شبیه سازی شده				۱- ۲- ۳- و
۳- روش تدریس و ارائه درس:				
کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input checked="" type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد				
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:				
آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input type="checkbox"/>	
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input checked="" type="checkbox"/>	
سایر روش ها با ذکر مورد				



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نابپوسته)

نام درس: مدیریت بازاریابی فرهنگی					
Course Title: Cultural marketing Management					
نوع درس (پایه/اصلی/تخصصی): تخصصی					
پیش نیاز: اقتصاد و فرهنگ					
الف: هدف درس: (حداقل ۲ هدف قابل سنجش و اندازه گیری)					
۱- دانشجو باید عوامل اثر گذار بر بازاریابی فرهنگی را شناسایی و این فرایند را مدیریت کند.					
۲- ...					
ب: سر فصل آموزشی (رتوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی و رتوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل		زمان آموزش (ساعت)	
		نظری	عملی		
۱	شناخت بازار فرهنگی	۱- اهمیت و نقش بازاریابی در ارائه محصولات و خدمات فرهنگی		۲	
		۲- جایگاه بازاریابی در امور فرهنگی و تفاوت های بازاریابی فرهنگی با سایر بازاریابی ها			
		۳- مدیریت بازاریابی فرهنگی، ابعاد بازاریابی و راهبردهای بازاریابی			
۶	شرح کار عملی	۱- دانشجو باید بالقوه یک حوزه فرهنگی را شناسایی کند و روش هایی را برای بازاریابی پیشنهاد بدهد		-	
		۲- ...			
		و ...			
۲	شناخت عوامل قابل کنترل بازاریابی	۱- تعیین بازار هدف، شناخت جامعه استفاده کنندگان کالاها، فرهنگ ویژه مشتریان، شناخت نیاز و تقاضای مشتریان		۸	
		۲- قیمت گذاری کالاها، فرهنگ و انواع روش های قیمت گذاری آنها			
		۳- روشهای توزیع و فروش، سیاست های ترفیع فروش، نقش ارتباطات، روابط عمومی و تبلیغات در بازاریابی فرهنگی - نمایشگاه کالا و خدمات فرهنگی، انواع و شیوه های برگزاری نمایشگاه - اصول و مبانی و مفاهیم بازاریابی دیجیتالی			
۱۸	شرح کار عملی	۱- شناسایی نیازهای مشتریان به کالاها و خدمات فرهنگی توسط دانشجو		-	
		۲- ارائه کلیه مراحل بازاریابی یک کالا یا خدمت فرهنگی در کلاس توسط دانشجو			
		و ...			
۶	مبحث نظری	۱- سیاستها، قوانین و مقررات		-	
		۲- شرایط اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و جغرافیایی جامعه			
		۳- وضعیت رقبا و شرایط رقابتی بازار و حدود عملیات بازاریابی فرهنگی			
۸	شرح کار عملی	۱- دانشجو باید شرایط محیطی و وضعیت رقابتی کالا یا خدمت فرهنگی را تحلیل کند		-	
		۲- ...			
		و ...			
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نایب‌استاد)

۱۳۹۹	ساکو		علی کنگاوری ملاحاجلو	مدیریت بازاریابی فرهنگی	۱
۱۳۹۴	تدبیر روشن		محمدعلی رحیمزاده	مدیریت بازاریابی فرهنگی	۲
۱۳۹۶	ساکو		سید محمد موسوی	مدیریت بازاریابی فرهنگی	۳

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)				
عنوان درس: مدیریت بازاریابی فرهنگی				
۱- ویژگی های مدرس:				
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
		علوم اجتماعی	مدیریت امور فرهنگی	دکتری
		علوم اجتماعی	مدیریت امور فرهنگی	کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :				
ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراژ (متر مربع)	نوع فضای آموزشی	
۱- کلاس استاندارد	۳۰	۳۵	کلاس	
۲- میز و صندلی به تعداد				
۳- امکانات سمعی و بصری				
۱-			آزمایشگاه	
۲-				
۳- و ...				
۴-				

دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس ، مهارت های مرتبط با زبان، IT ، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نابپوسته)

نام درس: برنامه ریزی آموزشی		نظری	عملی		
Course Title: Educational Planning					
نوع درس (پایه / اصلی / تخصصی):					
پیش نیاز:		هم نیاز: مفاهیم نظریه های فرهنگی	ساعت		
الف: هدف درس: (حداقل ۲ هدف قابل سنجش و اندازه گیری)		۱- دانشجوی باید با مفاهیم برنامه ریزی آموزشی آشنا شود			
		۲- دانشجوی باید امکان تشخیص مسائل را در برنامه ریزی آموزشی را بیابد			
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل		زمان آموزش (ساعت)	
		نظری	عملی		
۱	مفاهیم برنامه ریزی آموزشی	۱- تعریف برنامه ریزی، انواع برنامه ریزی آموزشی، برنامه ریزی سنتی، برنامه ریزی راهبردی، مراحل برنامه ریزی راهبردی،		۴	
		۲- الگو و موضوعات توسعه آموزشی، آموزش برای همگان، برابری در آموزش			
		۳- چالش های سیاست گذاری آموزشی و برنامه ریزی			
۲	تشخیص در بخش آموزش	۱- دانشجوی باید یکی از چالش های موجود در سیاست گذاری آموزشی و برنامه ریزی آموزشی را تشخیص و در کلاس مطرح کند		۸	
		۲- ...			
		۳- ...			
۳	تجزیه و تحلیل دسترسی، کارائی و کیفیت در آموزش	۱- تعریفها، زمینه، هدف ها کنشگران و مراحل تشخیص در آموزش		۸	
		۲- راهبردها و تشخیص در آموزش و پرورش			
		۳- مراحل اصلی فرایند تشخیص در آموزش			
۴	تجزیه و تحلیل دسترسی، کارائی و کیفیت در آموزش	۱- دانشجوی باید با توجه به مباحث مطرحه در کلاس، مراحل اصلی فرایند تشخیص را به طور عملی در یک مورد مشخص انجام دهد		۱۶	
		۲- ...			
		۳- ...			
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف / مولفان	مترجم / مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	برنامه ریزی آموزشی	محمد نوریان		گوش نو	۱۳۹۸
۲	برنامه ریزی آموزشی	محمد رضا نیستانی		نشر آموخته	۱۳۹۳
و ...	مبانی برنامه ریزی آموزشی	بهرام محسن پور		سمت	۱۳۹۴



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نابپیوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)			
عنوان درس: برنامه ریزی آموزشی			
۱- ویژگی های مدرس:			
مقطع تحصیلی مدرس	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت اول	اولویت دوم	اولویت سوم
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)			
دکتری	برنامه ریزی درسی		
کارشناسی ارشد	برنامه ریزی درسی		
کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :			
نوع فضای آموزشی	متراژ (متر مربع)	حداکثر ظرفیت (نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)
کلاس	۳۵	۳۰	۱- کلاس استاندارد
			۲- میز و صندلی به تعداد
			۳- امکانات سمعی و بصری
آزمایشگاه			۱-
			۲-
			و ...
کارگاه			۱-
			۲-
			و ...
			۱-

۲۲ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس ، مهارت های مرتبط با زبان، IT ، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نابپوسته)

				مزرعه/ عرصه	
-۲					
...					
-۱				محیط شبیه سازی شده	
-۲					
...					
۳- روش تدریس و ارائه درس:					
منابع دیداری و شنیداری		بازدید و گردش علمی	مطالعه موردی	<input type="checkbox"/> ایفای نقش	<input checked="" type="checkbox"/> کار گروهی و مشارکتی
<input checked="" type="checkbox"/> سخنرانی		<input checked="" type="checkbox"/> کار عملی	تمرین و تکرار	<input type="checkbox"/> مباحثه‌ای	<input type="checkbox"/> حل مساله و کاوشگری
سایر روش ها با ذکر مورد					
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:					
ارائه پروژه		آزمون شفاهی	آزمون عملی	<input checked="" type="checkbox"/> آزمون کتبی	
<input checked="" type="checkbox"/> پوشه کار و ارائه گزارش		<input type="checkbox"/> مشاهده رفتار	<input type="checkbox"/> فعالیت های مستمر	<input type="checkbox"/> ارائه نمونه کار	
سایر روش ها با ذکر مورد					



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

نام درس: بازار شناسی و بازاریابی کالا و خدمات فرهنگی		نظری	عملی		
Course Title: Marketing of cultural goods and services					
نوع درس (پایه/اصلی/تخصصی): تخصصی					
پیش نیاز: اقتصاد و فرهنگ		هم نیاز:	۲۲		
الف: هدف درس: (حداقل ۲ هدف قابل سنجش و اندازه گیری)					
۱- دانشجویان با کلیات بازاریابی فرهنگی آشنا می‌شوند					
۲- دانشجویان می‌توانند بر حسب تحلیل بازار، برای کالاها و خدمات فرهنگی بازاریابی کنند.					
ب: سرفصل آموزشی (رنوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی و رنوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل		زمان آموزش (ساعت)	
		نظری	عملی		
۱	کلیات بازاریابی و بازاریابی فرهنگی	۱- اهمیت و نقش بازاریابی در ارائه محصولات و خدمات فرهنگی		۴	
		۲- جایگاه بازاریابی در امور فرهنگی و تفاوت های بازاریابی فرهنگی با سایر بازاریابی ها			
		۳- مدیریت بازاریابی فرهنگی، ابعاد بازاریابی و راهبردهای بازاریابی			
۸	شرح کار عملی	۱- دانشجویان باید بالقوه یک حوزه فرهنگی را شناسایی کنند و روش هایی را برای بازاریابی پیشنهاد بدهند		-	
		۲- ...			
		و ...			
۲	تقسیم بندی بازار محصولات فرهنگی	۱- بازار محصولات فرهنگی هنری بر اساس متغیرهای جغرافیایی و جمعیت شناختی (سن، جنسیت، درآمد، شغل، تحصیلات، مذهب، قومیت، طبقه اجتماعی و ...)		۴	
		۲- بازار محصولات فرهنگی هنری بر اساس متغیرهای فردی و سبک زندگی (بی تفاوتی، جاه طلبی، قدرت طلبی، و ...)			
		و ... بازار محصولات فرهنگی هنری بر اساس متغیرهای رفتاری (ارزش های مندر انتظار، میزان خرید، وضعیت وفاداری و تکرار خرید و میزان اشتیاق به کالا)			
۸	شرح کار عملی	۱- دانشجویان باید یکی از بازارهای فرهنگی را با توجه به تقسیم بندی ارائه شده تحلیل کنند.		-	
		۲- ...			
		و ...			
۸	مبحث نظری	۱- تحلیل تقاضا در بازاریابی محصولات فرهنگی		-	
		۲- تحلیل ارزش مورد انتظار مشتری			
		۳- بازخورد تحلیل ارزش مورد نیاز مشتری در تولید و بازاریابی محصولات فرهنگی هنری			
۱۶	شرح کار عملی	۱- دانشجویان باید یکی از محصولات یا خدمات فرهنگی را با یکی از تحلیل های ارائه شده در تبیین و در کلاس ارائه کنند.		-	
		۲- ...			
		و ...			
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	مدیریت بازاریابی فرهنگی	علی کنگاوری ملاحجلو		ساکو	۱۳۹۹
۲	مدیریت بازاریابی فرهنگی	محمدعلی رحیم زاده		تدبیر روشن	۱۳۹۴



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

۳	مدیریت بازاریابی فرهنگی	سید محمد موسوی	ساکو	۱۳۹۶
---	-------------------------	----------------	------	------

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)

عنوان درس: بازاریابی فرهنگی و بازاریابی کالاها و خدمات فرهنگی

۱-ویژگی های مدرس:

مقطع تحصیلی مدرس	عنوان رشته تحصیلی مدرس			معیار
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)				
دکتری		اقتصاد	مدیریت امور فرهنگی	
کارشناسی ارشد		اقتصاد	مدیریت امور فرهنگی	
کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)				
فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)				

۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :

نوع فضای آموزشی	متراژ (متر مربع)	حداکثر ظرفیت (نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)
کلاس	۳۵	۳۰	۱- کلاس استاندارد
			۲- میز و صندلی به تعداد
			۳- امکانات سمعی و بصری
آزمایشگاه			۱-
			۲-
			و ...
کارگاه			۱-
			۲-
			و ...

دوره های آموزشی تخصصی مرتبط با درس ، مهارت های مرتبط با زبان، IT ، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

-۱				مزرعه/ عرصه
۲				
و ...				
-۱				محیط شبیه سازی شده
-۲				
و ...				
۳- روش تدریس و ارائه درس:				
منابع دیداری و شنیداری	بازدید و گردش علمی	مطالعه موردی	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>
سخنرانی <input checked="" type="checkbox"/>	کار عملی <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	حل مساله و کاوشگری <input type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد				
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:				
ارائه پروژه <input type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	آزمون عملی <input type="checkbox"/>	آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>	
پوشه کار و ارائه گزارش <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input type="checkbox"/>	ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	
سایر روش ها با ذکر مورد				



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نابپوسته)

نام درس: کارگاه برنامه ریزی طرح های فرهنگی		عملی	نظری			
Course Title: Planning cultural projects		۲	تعداد واحد			
نوع درس (پایه / اصلی / تخصصی): تخصصی		۹۶	ساعت			
پیش نیاز:		هم نیاز: روش تحلیل محتوا				
الف: هدف درس: (حداقل ۲ هدف قابل سنجش و اندازه گیری)						
۱- دانشجو باید با فرایند برنامه ریزی به طور عملی آشنا شود و بتوان آن را عملیاتی کند						
۲- دانشجو باید با انواع برنامه ها						
...						
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)						
ردیف	مبحث کلی ورئوس مطالب سر فصل	ریز محتوای آموزشی سر فصل			زمان آموزش (ساعت)	
		عملی	نظری	عملی		
۱	فرایند برنامه ریزی	مبحث نظری			-	
			مبحث کار عملی	۱- تمرین هدف گذاری: تعیین اهداف (راهبردی، راهکاری، عملیاتی) و اولویت ها	-	۲۰
				۲- تمرین پیش بینی: بررسی و پیش بینی منابع و امکانات		
				۳- تمرین اقدام سنجی: تشخیص فعالیت ها و اقدامات ضروری برای تحقق اهداف		
۴- تمرین مسیریابی: تعیین خط مشی ها، روش ها و ملاک های عملیات						
			۱۲	۱۲	۱۲	
* دانشجو باید بر اساس این فرایند برنامه ریزی، بتواند برای یک طرح فرهنگی هدف گذاری، پیش بینی، اقدام سنجی و مسیریابی کند و در کلاس آن را ارائه دهد						
۲	انواع برنامه ها	مبحث نظری			-	
			مبحث کار عملی	۱- بحث درباره برنامه ها بر اساس فراوانی کاربرد: ثابت / برنامه های تک کاربردی	-	۱۲
				۲- بررسی برنامه ها بر اساس دامنه زمانی: کوتاه مدت / میان مدت / بلند مدت		
				۳- گفت و گو درباره برنامه ها بر اساس زمان، وسعت و هدف: راهبردی / عملیاتی		
			۲۰	۲۰	۲۰	
* دانشجو باید یک طرح فرهنگی را بر اساس متغیرهای گفته شده، بتواند بر اساس زمان، دامنه زمانی و فراوانی کاربرد برنامه ریزی کند و آن را در کلاس ارائه دهد. هر ارائه می تواند مشارکت دانشجویان دیگر را ایجاد کند.						
۱۲		مبحث کار عملی	۱- شاخص های توصیف و تبیین وضع موجود	-	۱۲	
			۲- شاخص های سیاست گذاری طراحی			
			۳- شاخص های نتایج برنامه به عنوان: ترویج الگو / رویداد فرهنگی / محصول فرهنگی			
			۴- شاخص های کارائی درونی و بیرونی			
			۵- شاخص های نظارت و ارزیابی			
			۲۰	۲۰	۲۰	
دانشجو باید در کلاس نتیجه اجرای یک طرح فرهنگی را از نظر ماهیت، کارایی درونی و بیرونی ارائه کند و در نهایت بتواند برای آن طرح یک برنامه نظارت و ارزیابی تهیه کند.						
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)						



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی – برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	مدیریت راهبردی فرهنگی	مهدی یار احمدی و سید صابر امامی		جهاد دانشگاهی	۱۳۹۴
۲	برنامه ریزی فرهنگی	نوریه شادالوئی		ساگو	۱۳۹۶
۱	اصول برنامه ریزی در امور فرهنگی	آزاده سادات شفعی		پارسیان	۱۳۹۹
۲	مدیریت برنامه ریزی امور فرهنگی	محمدعلی رحیمزاده		تدبیر روشن	۱۳۹۵

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)

عنوان درس: برنامه ریزی طرح های فرهنگی

۱- ویژگی های مدرس:

مقطع تحصیلی مدرس	عنوان رشته تحصیلی مدرس			معیار
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)			مدیریت امور فرهنگی	دکتری
			مدیریت امور فرهنگی	کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فأقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)

۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:

نوع فضای آموزشی	متر(متر مربع)	حداکثر ظرفیت(نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت(سرمایه ای - مصرفی)
کلاس	۳۵	۳۰	۱- کلاس استاندارد
			۲- میز و صندلی به تعداد
			۳- امکانات سمعی و بصری
آزمایشگاه			۱-
			۳-

۲۴ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس ، مهارت های مرتبط با زبان ، IT ، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



فصل چهارم : سرفصل و استانداردهای اجرای دروس آموزش در
محیط کار



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپوسته)

نام درس: کاربرینی			
عملی	نظری		
۱	-	تعداد واحد	Course Title:
۳۲	-	ساعت	زمان ارائه درس: نیمسال اول
الف: هدف درس: شناخت حوزه شغلی، محیط کار و جایگاه مشاغل مورد نظر - فرایند ها و فعالیت های وابسته به شغل مورد نظر - شناخت ابعاد حرفه ای، مالی و حقوقی شغل از طریق بازدید، مشاهده و انتقال تجربیات صاحب نظران و متخصصان شغلی با هدایت مدرس کاربرینی به دانشجو مطابق دستورالعمل اجرایی کاربرینی			
ب: محتوای آموزشی			
۱	معرفی محیط کار مرتبط با مشاغل قابل احراز		
۲	تشریح جریان کار و فعالیت های شغلی		
۳	شناخت ماشین آلات، مواد، تجهیزات و ابزار		
۴	شناخت موضوعات و مسائل جانبی شغل مورد نظر مانند ایمنی، اقتصادی، سختی و پیچیدگی کار و...		
ج: فضا(محیط) اجرا:			
	کارخانه <input type="checkbox"/>	واحد تولیدی <input type="checkbox"/>	مزرعه <input type="checkbox"/>
سایر (با ذکر محیط اجرا):			
ج: برنامه اجرایی:			
ساعت	مراحل		
۲	برگزاری جلسه اول با هدف تشریح درس، توضیحات کلی در خصوص رشته و برنامه اجرایی آن و گروه بندی دانشجویان		
۱۰	بازدید از محیط واقعی کار بر اساس محتوای آموزشی		
۱۸	تهیه و ارائه گزارش کاربرینی توسط "گروه دانشجویی" و بحث و بررسی گزارش و راهنمایی مدرس		
۲	جمع بندی و توضیحات تکمیلی مدرس و در صورت نیاز دعوت از متخصص شغلی		
د: شرایط مدرس کاربرینی:			
اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
	مدیریت	علوم اجتماعی، مدیریت امور فرهنگی	عنوان رشته تحصیلی مدرس



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (ناپیوسته)

نام درس: کارورزی ۱		عملی
Course Title: Internship 1		واحد ۲
زمان ارائه درس: پایان نیمسال دوم و بعد از گذراندن درس کاربینی		ساعت ۲۴۰
الف: هدف درس: تطبیق دانش کاربردی با محیط واقعی کار یا شبیه سازی شده، جهت کسب آمادگی اولیه برای احراز مشاغل مورد اشاره در برنامه درسی، تقلید فعالیت های شغلی با حضور و راهنمایی سرپرست و انجام برخی از فعالیت های ساده کاری مطابق دستورالعمل کارورزی		
ردیف	ب: فعالیت های یادگیری کارورز براساس مشاغل قابل احراز	زمان آموزش (ساعت)
		شرح فعالیت
۱	عنوان فعالیت فعالیت الف: بهره‌وری از فناوری برای توسعه امور فرهنگی	۴۰
۲	عنوان فعالیت فعالیت ب: برنامه‌ریزی، نظارت و ارزیابی طرح‌های فرهنگی	۸۰
۳	عنوان فعالیت فعالیت ج: اجرای فعالیت‌های فرهنگی	۸۰
۴	عنوان فعالیت فعالیت د: مستندسازی و گزارش نویسی فعالیت‌های فرهنگی	۴۰
ج: فضا(محیط) اجرا:		
<input type="checkbox"/> کارگاه <input checked="" type="checkbox"/> کارخانه <input type="checkbox"/> واحد تولیدی <input type="checkbox"/> مزرعه		
سایر (با ذکر محیط اجرا): اداره‌ها و سازمان‌های دولتی و خصوصی		
د: شرایط مدرس کارورزی ا:		
اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول
	علوم ارتباطات، مدیریت آموزشی، اقتصاد (همه گرایش‌ها)	علوم اجتماعی، مدیریت امور فرهنگی، مدیریت با کلیه گرایش‌ها
ه: شرایط سرپرست کارورزی ا:		
حداقل تجربه و سابقه کار مرتبط	مدیر یا کارشناس فرهنگی	۵ سال



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نابپوسته)

نام درس: کارورزی ۲		عملی	
۲	واحد	Course Title: Internship 2	
۲۴۰	ساعت	زمان ارائه درس: پایان دوره و بعد از گذراندن درس کارورزی ۱	
الف: هدف درس: بهبود و ارتقاء شایستگی‌ها، توانمندی‌ها و کسب مهارت‌های پیش بینی شده در برنامه درسی و آمادگی لازم جهت احراز مشاغل مورد اشاره در برنامه در محیط واقعی کار و انجام تمامی فعالیت های شغلی محوله با نظارت و راهنمایی سرپرست کارورزی مطابق دستورالعمل کارورزی			
ردیف	ب: فعالیت های یادگیری کارورز براساس مشاغل قابل احراز		زمان آموزش (ساعت)
	عنوان فعالیت	اهداف عملکردی	شرح فعالیت
۱	فعالیت الف: رسانه و شبکه‌سازی اجتماعی	بتواند طریقه استفاده از رسانه و شبکه‌های اجتماعی برای امور فرهنگی را فراگیرد.	۱. مطالعه دقیق طرحنامه‌های اجرایی شبکه‌سازی دستگاه ۲. مشاهده مراحل اجرایی راه‌اندازی شبکه‌ها و مشارکت در استفاده از آنها برای امور فرهنگی
۲	فعالیت ب: مدیریت بازاریابی فرهنگی	بتواند نیازهای مخاطبان به کالاها و خدمات فرهنگی را شناسایی و آن را مدیریت کند	۱. شناسایی نیازهای مشتریان کالاها و خدمات فرهنگی ۲. ارائه کلیه مراحل بازاریابی یک کالا یا خدمت فرهنگی
۳	فعالیت ج: نیازسنجی و امکان‌سنجی فرهنگی	بتواند در نمونه فعالیت‌های نیازسنجی و امکان‌سنجی فرهنگی دستگاه مشارکت مفید داشته باشد.	۱. مطالعه دقیق طرحنامه‌های اجرایی نیازسنجی و امکان‌سنجی فرهنگی ۲. مشارکت مطلوب در مراحل اجرایی امور نیازسنجی و امکان‌سنجی فرهنگی دستگاه
و ...	فعالیت د: نقد و ارزیابی برنامه‌ریزی‌های فرهنگی	بتواند در نمونه فعالیت‌های نیازسنجی و امکان‌سنجی فرهنگی دستگاه مشارکت مفید داشته باشد.	۱. مطالعه دقیق چارچوب‌های نقد و ارزیابی برنامه‌ریزی‌های فرهنگی ۲. کمک به دستگاه در نقد و ارزیابی امور برنامه‌ریزی‌های فرهنگی
ج: فضا(محیط) اجرا:			
کارگاه	کارخانه	واحد تولیدی	مزرعه
سایر (با ذکر محیط اجرا): اداره‌ها و سازمان‌ها دولتی و خصوصی			
د: شرایط مدرس کارورزی ۲:			
عنوان رشته تحصیلی مدرس	اولویت اول	اولویت دوم	اولویت سوم
	علوم اجتماعی، مدیریت امور فرهنگی، مدیریت (همه گرایش‌ها)	علوم ارتباطات، اقتصاد (همه گرایش‌ها)	مدیریت آموزشی
ه: شرایط سرپرست کارورزی ۲:			
زمینه تخصصی شغلی	مدیر یا کارشناس فرهنگی		
حداقل تجربه و سابقه کار مرتبط	۷ سال		



ضمیمه



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نابيوسته)

الزامات مدرسان دوره:

معیار / نوع درس	مقطع تحصیلی	حداقل سابقه تدریس	حداقل سابقه شغلی مرتبط با درس
پایه	دکتری	۱ سال	-
	کارشناسی ارشد	۳ سال	-
	کارشناسی (ویژه دروس آزمایشگاهی و کارگاهی)	۳ سال	-
اصلی	دکتری	۱ سال	۱ سال
	کارشناسی ارشد	۳ سال	۱ سال
	کارشناسی (ویژه دروس آزمایشگاهی و کارگاهی)	۳ سال	۱ سال
تخصصی و آموزش محیط کار (کاربینی و کارورزی)	کارشناسی	۱ سال	۷ سال
	کارشناسی ارشد	۱ سال	۵ سال
	دکتری	۱ سال	۳ سال
	فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی و یا دارای مدرک دانشگاهی غیر مرتبط	۱۰۰ ساعت تدریس آموزش شغلی	۱۰ سال



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی (نابپوسته)

کمیته علمی - تخصصی تدوین / بازنگری برنامه درسی

سازمان/مرکز تدوین کننده:

مشخصات اعضای کمیته^۱

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک و رشته تحصیلی	زمینه تخصصی (شغلی)	شماره تماس / رایانامه
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				
۶				
۷				



^۱ رزومه اعضای کمیته به منظور بررسی و درج در بانک اطلاعاتی دفتر برنامه ریزی درسی پیوست گردد.